

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap pemasaran gula aren di Nagari Talang Anau Kecamatan Gunuang Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota, maka diperoleh kesimpulan:

1. Saluran pemasaran gula aren yang terdapat di Nagari Talang Anau terdiri dari 3 saluran yaitu:
 - a. Saluran I
Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir
 - b. Saluran II
Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir
 - c. Saluran III
Petani – Pedagang Antar Daerah – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir
2. Berdasarkan analisis biaya dan margin pemasaran gula aren di Nagari Talang Anau didapatkan margin saluran I sebesar Rp 2.000/Kg, margin saluran II sebesar Rp 5.000/Kg, dan margin saluran III sebesar Rp 6.000/Kg. Berdasarkan analisis *farmer's share* didapatkan *farmer's share* pada saluran I sebesar 90,90%, *farmer's share* pada saluran II sebesar 80%, dan *farmer's share* pada saluran III sebesar 76,92%. Bagian yang diterima petani (*farmer's share*) yang paling menguntungkan petani yaitu saluran I karena persentase *farmer's share* lebih besar yaitu sebesar 90,90%. Berdasarkan analisis efisiensi pemasaran gula aren di Nagari Talang Anau didapatkan persentase efisiensi pemasaran saluran I sebesar 7,21%, persentase efisiensi pemasaran saluran II sebesar 8,56%, dan persentase efisiensi pemasaran saluran III sebesar 6,46%. Saluran yang paling efisien dari ketiga saluran tersebut yaitu saluran III karena persentase efisiensi pemasarannya yang paling kecil yaitu sebesar 6,46%.

B. Saran

Adapun saran dari peneliti untuk penelitian ini yaitu:

Sebaiknya petani tetap mempertahankan ketiga saluran pemasaran tersebut, karena saluran pemasaran I, saluran pemasaran II, dan saluran pemasaran III sudah dapat dikatakan layak dan efisien.

