

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan penjelasan terkait hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *social comparison* dengan *self esteem* pada generasi Z pengguna *TikTok* ( $n = 349$ ) dengan nilai koefisien korelasi sebesar  $-0.455$  dan bernilai negatif ( $\text{sig. } (p) = .000$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan semakin tinggi *social comparison* maka akan semakin rendah *self esteem* pada generasi Z yang menggunakan *TikTok* tersebut. Begitupun sebaliknya, semakin rendah *social comparison* maka akan semakin tinggi *self esteem* generasi Z pengguna *TikTok*.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan variabel yang sama, dapat melakukan penelitian untuk melihat bagaimana pengaruh *social comparison* terhadap *self esteem* pada pengguna *TikTok* agar dapat memberikan penjelasan yang lebih mendalam terkait seberapa besar kontribusi *social comparison* terhadap *self esteem*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengontrol perbandingan frekuensi kelompok usia subjek agar bisa mendapatkan hasil yang lebih mendalam. Pada hasil penelitian ini ditemukan bahwa terdapat

perbedaan *self esteem* dan *social comparison* jika ditinjau dari kelompok usia subjek. Peneliti selanjutnya yang meneliti variabel yang sama dapat melakukan penelitian pada satu kelompok subjek saja seperti remaja akhir atau dewasa awal.

### 5.2.2 Saran Praktis

- a. Bagi generasi Z, diharapkan dapat dengan bijak menggunakan media sosial, khususnya media sosial *TikTok* yang dapat dilakukan dengan memilah antara konten yang layak ataupun tidak layak, dan tidak berlebihan dalam menggunakan media sosial. Penulis berharap individu generasi Z yang menggunakan *TikTok* ataupun media sosial lainnya dapat menggunakan media tersebut sesuai dengan kemanfaatan bagi individu seperti menggunakan konten untuk hal-hal yang bermanfaat bagi perkembangan diri individu tersebut. Selain itu, diharapkan individu tidak membandingkan kehidupan yang dimiliki dengan kehidupan orang lain yang dapat menurunkan *self esteem*.
- b. Bagi orang tua, diharapkan dapat lebih memperhatikan penggunaan *smartphone* terutama akses media sosial bagi para generasi Z dengan membatasi waktu untuk mengakses media sosial, mengarahkan konten yang layak untuk disaksikan di media sosial, serta mengarahkan para generasi Z untuk lebih aktif berinteraksi di dunia nyata