

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE*, *PRODUCT INNOVATION*, DAN
PERCEIVED VALUE TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK
TENUN SONGKET SILUNGKANG**

(Survei Pada Responden di Provinsi Sumatera Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi S-1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

HAFIZ BUDI MAULANA

1910521005

Dosen Pembimbing:


Dr. Verinita, SE, M.Si

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

	No. Alumni Universitas	Hafiz Budi Maulana	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Talawi/03 Oktober 2000, b) Nama Orang Tua: Afriyanto dan Yetmawati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d). Departemen: Manajemen, e). No Bp: 1910521005, f). Tanggal Lulus: 25 Januari 2023, g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,83 i). Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Jl. Khatib Sulaiman No. 6, Dusun Kubang Gajah, Desa Talawi Hilie, Kec. Talawi. Kota Sawahlunto Kode pos 27445		

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE*, *PRODUCT INNOVATION*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK TENUN SONGKET SILUNGKANG
(Survei Pada Responden di Provinsi Sumatera Barat)**

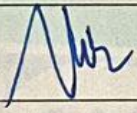


*Skripsi oleh Hafiz Budi Maulana
Pembimbing: Dr. Verinita, SE, M.Si*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh *product knowledge*, *product innovation*, dan *perceived value* terhadap *purchase intention* pada produk tenun songket Silungkang. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat berdomisili di Provinsi Sumatera Barat yang mengetahui dan mempunyai niat untuk membeli produk tenun songket Silungkang dimasa yang akan datang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada 180 orang responden. Kuisioner diukur dengan menggunakan skala likert 1-5. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *software* IBM SPSS 25 dan dibantu oleh *microsoft excel*. Teknik pengujian data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel *product knowledge*, *product innovation*, dan *perceived value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* pada produk tenun songket Silungkang.

Kata Kunci: *Product Knowledge, Product Innovation, Perceived Value, Purchase Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 Januari 2023
Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besra, SE, MM	Chairunnisya, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Tanda Tangan

Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan