

DAFTAR PUSTAKA

- Albet, P., & Indra Dewi, S. (2019). Strategi Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i2.27>
- BPS Indonesia. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Orang), 2018-2019*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- BPS Indonesia. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 2017 - sekarang (Kunjungan), 2022*. Bps.Go.Id.
- BPS Kepri. (2019). *Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Datang (Kunjungan), 2019*. Kepri.Bps.Go.Id. <https://kepri.bps.go.id/indicator/16/29/3/jumlah-wisatawan-mancanegara-yang-datang.html>
- BPS Kepri. (2020). *Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Datang (Kunjungan), 2020*. Kepri.Bps.Go.Id. <https://kepri.bps.go.id/indicator/16/29/2/jumlah-wisatawan-mancanegara-yang-datang.html>
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi* (2nd ed.). KENCANA.
- Busti, F. I. (2019). Memahami Pendekatan positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Communique*, 2(1), 1–8. <http://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/27>
- Fajriandhany, A., Gemiharto, I., & Rizal, E. (2020). Branding Riau The Homeland Of Melayu Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Dan Kunjungan Wisata Di Provinsi Riau. *Tornare*, 2(3), 51–62. <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i3.29696>
- Fitriani, N. (2019). *Strategi City Branding Memperkuat Potensi Wisata (Studi Deskriptif pada Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam brand “Sleman The Living Culture Part Of Jogja”)* (Issue 1). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- KBBI. (2021a). *Arti kata informan - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/informan>

- KBBI. (2021b). *Arti kata proses - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/proses>
- KBBI. (2022a). *Arti kata komunikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/komunikasi>
- KBBI. (2022b). *Arti kata pariwisata - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/pariwisata>
- Kemenparekraf. (2017). *Keputusan Menteri Pariwisata No 38 Thn 2017 Tentang Logo Branding 10 (Sepuluh) Destinasi Pariwisata Indonesia*.
- Kemenparekraf. (2020). *Rekapitulasi Wisatawan Mancanegara*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/rekapitulasi-wisatawan-mancanegara>
- Kemenparekraf. (2021). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara?965109%40=>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Riset Komunikasi*. KENCANA.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Kusno, Fera., Radityani, Amanda, dan Kristianti, M. (2007). Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill and Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3(1), 43–56.
- Masruroh. (2018). *Analisis Branding dalam Upaya pengembangan Destinasi Wisata Religi Sunan Drajat*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS Yogyakarta.
- Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau. (2016). *Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Riau Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan perangkat Daerah Provinsi Kepulauan Riau*.
- Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau. (2017). *Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan*

Riau Nomor 1 Tahun 2017 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Kepulauan Riau Tahun 2017-2037.

Pemerintah Republik Indonesia. (2002). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2002 Tentang Pembentukan Provinsi Kepulauan Riau.*

Pemerintah Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisata.*
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>

Pemerintah Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2014 Tentang Standarisasi dan Penilaian Kesesuaian.*

Poti, J., & Hendrayady, A. (2020). *Membangun Branding Image Kepulauan Riau Sebagai Destinasi Wisata Nasional Program Studi Ilmu Administrasi Negara , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Letak geografis Kepulauan Riau yang strategis antara Laut Cina Selatan dan Selat Malaka.* 8(1).

Putra, N. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS.* PT Remaja Rosdakarya.

Rahmadhani, Y. (2017). Strategi Branding Portal Online www.tripriau.com dalam Membangun Brand Awareness sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau. *JOM FISIP*, 4(1).

Sagala, W. (2017). *Pengaruh City Branding Terhadap Peningkatan Pengunjung Danau Toba dilihat dari Sisi Ilmu Komunikasi.* Universitas Sumatera Utara.

Setiawati, Sri Dewi., Retnasari, Maya. dan Fitriawati, D. (2019). Strategi Membangun Branding Bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI*, 2(1), 125–136.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Suminar, Jenny Ratna., dkk. (2018). *Komunikasi Pariwisata, Media dan Budaya* (J. R. Suminar, I. Mirawati, E. Fadilah, D. Prasanti, & D. Rahmawan (eds.)). Bitread Publishing.

Susanti, Erna. dan Oskar, D. P. (2018). Strategi Branding dalam Membangun Ekuitas Merek UMKM (Studi Kasus: Pusat Oleh-Oleh Kota Padang). *IKRAITH EKONOMIKA*, 1(2).

Swasty, W. (2016). *Branding.* Rosdakarya.

Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. UTM Press.

Zufrizal. (2019). *Kunjungan Turis Asing ke Kepri Tempati Urutan Kedua secara Nasional*. *Bisnis.Com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191204/12/1177894/kunjungan-turis-asing-ke-kepri-tempati-urutan-kedua-secara-nasional>

