

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat sekarang ini, perubahan pada perusahaan terus terjadi. Perubahan tersebut terjadi seiring dengan perkembangan zaman. Perubahan yang dilakukan harus di pikirkan sedemikian rupa agar tidak terjadi kegagalan pada saat penjualan produk. Menurut Nopriansyah (2019) bisnis bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, mempertahankan perusahaan, pertumbuhan sosial, dan tanggung jawab sosial. Di dalam menjalankan sebuah bisnis, banyak terjadi perubahan yang terjadi, seperti cara menjalankan bisnis saat ini tidak akan sama dengan cara kita menjalankan bisnis di masa mendatang. Misalnya dalam memasarkan sebuah produk, setiap perusahaan pasti melakukan perubahan setiap waktunya, baik itu perubahan bentuk produk, kemasan, dan lain sebagainya. Kondisi ini sangat berpengaruh terhadap perusahaan yang masih menjalankan bisnisnya dengan cara lama.

Perubahan yang sering terjadi dalam pemasaran berupa perubahan layanan atau perubahan pada strategi pemasaran yang di gunakan oleh perusahaan, untuk itu diperlukan perkembangan bisnis yang kreatif dan dapat diterima oleh masyarakat. Menurut Santrock (2008) kreatifitas merupakan cara untuk menyelesaikan suatu masalah dengan kemampuan berfikir tentang suatu dengan cara yang baru dan unik. Masyarakat cenderung lebih memilih pelayanan yang berbeda dari yang lain, sehingga dapat memudahkan mereka dalam mendapatkan produk sesuai dengan kebutuhan. Perusahaan perlu melakukan perkembangan untuk menyesuaikan bisnisnya sesuai dengan permintaan pasar. Perusahaan yang dapat mengembangkan produk dan

pelayanan pasti akan dapat bertahan dalam jangka panjang dan dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Pada era *global* saat ini strategi yang menentukan perusahaan tetap bertahan adalah dengan menentukan kinerja bisnis yang tepat. Kinerja merupakan suatu pencapaian kerja dari suatu perusahaan yang berkaitan dengan suatu strategi yang digunakan oleh perusahaan demi mencapai kepuasan konsumen dan memberikan kontribusi ekonomi (Wibowo, 2007). Kinerja berpengaruh terhadap perkembangan sebuah bisnis karena dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang untuk mendapatkan sebuah hasil. Faktor yang menentukan kinerja suatu perusahaan adalah dengan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan dapat dilihat dari sikap dan situasi kerja yang baik. Semakin tinggi kualitas yang diberikan oleh perusahaan maka akan semakin tinggi kinerja yang dihasilkan

Banyak faktor yang menentukan kinerja bisnis suatu perusahaan, salah satunya adalah inovasi. Inovasi merupakan salah satu hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan. Salah satunya adalah kemajuan teknologi yang cepat, yang mana pada saat ini banyak perusahaan dituntut harus bisa menyesuaikan bisnis sesuai dengan perkembangan teknologi tersebut. Oleh karena itu, diperlukan inovasi agar dapat meningkatkan kinerja bisnis perusahaan. Misalnya dalam masa pandemi saat sekarang, banyak perusahaan yang melakukan inovasi terhadap produk yang mereka jual, inovasi tersebut dilakukan agar produk tersebut masih tetap laku dipasaran walaupun dalam masa pandemi.

Inovasi sendiri memiliki makna yaitu suatu perubahan yang dilakukan oleh perusahaan dalam menciptakan hal baru yang lebih kreatif dan dapat diterima oleh

masyarakat, seperti menciptakan suatu yang baru, baik pelayanan maupun produk yang belum ada di pasaran dan penyempurnaan dari pelayanan atau produk sebelumnya. Inovasi yang dilakukan oleh perusahaan, baik itu inovasi produk ataupun inovasi jasa, akan dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan produk yang berkualitas. Kualitas produk yang tinggi akan meningkatkan keunggulan perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan lain yang mana akan berdampak pada kinerja perusahaan nantinya. Peningkatan kinerja bisnis dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai strategi diantaranya adalah inovasi produk (Haryono & Marniyanti, 2017).

Menurut Requia (2014) inovasi produk merupakan sebuah pengembangan produk baru, dengan melakukan teknik atau proses baru yang benar-benar baru atau signifikan. Inovasi proses berguna untuk mengurangi biaya produksi dan juga untuk memberikan kepuasan pada pelanggan (Hassan, Dkk 2013). Sedangkan inovasi jasa merupakan perubahan pada perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan pelayanan melalui berbagai ide baru dari faktor-faktor pelayanan yang ada (Antanegoro, Dkk 2017). Hal tersebut dapat dikatakan bahwa sebuah perusahaan sangat penting untuk melakukan bisnis yang inovatif dan kreatif.

Sumiyanto (2006) mengatakan pentingnya inovasi adalah untuk menghadapi persaingan, dapat bertahan hidup di masa mendatang, meningkatkan penjualan, meningkatkan efisiensi dan pencapaian, promosi, memenuhi tuntutan pasar, menghadapi persaingan, agar perusahaan tetap bertahan, kemajuan perusahaan, menampilkan ketaguhan perusahaan, menciptakan gairah kerja, memudahkan dalam pekerjaan. Dengan itu inovasi dapat di katakana sangat penting dalam bisnis, karena

kurangnya inovasi akan membuat konsumen menjadi bosan, hilangnya konsumen dan perusahaan pasti akan kalah dalam menghadapi persaingan pasar. Hal ini yang mendorong para pelaku usaha, baik skala kecil maupun besar di tuntut melakukan inovasi untuk meningkatkan bisnisnya.

Puri Walk kota Bukittinggi merupakan pembagian dari PT. Puri Group yang sudah memiliki 3 cabang di Indonesia yaitu Padang, Bukittinggi, dan Bandung. Puri Walk Bukittinggi berdiri pada 20 April 2017, yang berlokasi di pusat kota Bukittinggi. Beberapa jenis usaha yang disediakan oleh Puri Walk kota Bukittinggi adalah *robotic & hidrolic carwash, mini market, cafe* dan yang lainnya. Dengan adanya beberapa pelayanan tersebut menjadikan Puri Walk menarik di mata konsumen. Sasaran utama pada bisnis Puri Walk kota Bukittinggi adalah unit *Carwash*. *Carwash* adalah suatu unit usaha yang ada pada Puri Walk Bukittinggi yang mana merupakan pelayanan jasa cuci mobil pelayanan ini di lengkapi dengan peralatan-peralatan yang modern, sehingga dapat memudahkan dalam pekerjaan. Berdasarkan penjelasan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penulisan tugas akhir dengan judul **“Penerapan Inovasi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Pada Puri Walk Kota Bukittinggi”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas yang penulis kemukakan, maka pertanyaan yang dapat diajukan sebagai berikut : Bagaimana penerapan inovasi bisnis pada Puri Walk kota Bukit Tinggi?

1.3 Tujuan Magang

Berdasarkan perumusan masalah diatas, tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini

adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan inovasi bisnis pada Puri Walk kota Bukittinggi.

1.4 Manfaat Magang

1. Manfaat Akademis

Secara akademis penulisan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat berupa wawasan dan ilmu pengetahuan tentang penerapan inovasi pada Puri Walk kota Bukittinggi.

2 .Manfaat Praktis

Secara praktis penulisan Tugas Akhir ini dapat digunakan untuk pengembangan perusahaan dalam hal penerapan inovasi pada Puri Walk kota Bukittinggi.

1.5 Tempat dan Waktu Magang

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan pada Puri Walk kota Bukittinggi pada sampai 2022, yang berada di Jl Sudirman no.1 Komplek kodim, Kecamatan Guguk Panjang, kota Bukittinggi, Sumatera Barat, Indonesia, selama 40 hari kerja.

1.6 Metode Magang

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dengan metode observasi (pengamatan) atau pengambilan data penerapan inovasi bisnsi pada perusahaan yaitu dengan pengambilan informasi melalui kegiatan secara spontan pada saat kegiatan magang berlangsung.



1.7 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas pada penulisan Tugas Akhir ini yaitu berfokus pada penerapan Inovasi Bisnis pada Puri Walk kota Bukittinggi.

1.8 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

BAB I Pendahuluan berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, metode magang, tempat dan waktu magang, ruang lingkup pembahasan, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Menggambarkan tentang tinjauan pustaka atau segala sesuatu yang akan menjadi landasan teori dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

BAB III Gambaran Umum Puri Walk kota Bukittinggi

BAB III menjelaskan tentang tempat magang pada bagian awal bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan kemudian tentang kegiatan utama yang dilakukan serta visi misi perusahaan. Pada bagian selanjutnya berisi tentang sejarah perusahaan yang dibahas.



BAB IV Pembahasan

BAB IV Pembahasan menjelaskan tentang hasil dari Penulisan, yang mana bab ini menyajikan fakta yang terjadi di lapangan. Pada bagian ini akan menjawab rumusan masalah dan tujuan penulisan.

BAB V Penutup

BAB V Penutup berisi tentang kesimpulan dan saran dari penulisan. Pada bagian ini harus dapat memberikan saran yang baik bagi perusahaan dan penulisan selanjutnya.

