

## **TUGAS AKHIR**

### **Penerapan Inovasi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Pada Puri Walk Kota Bukittinggi**

*Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran dari Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas*



**Program Studi Manajemen Pemasaran  
Program Diploma III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Andalas Padang  
2022**

## ABSTRAK

Pada saat sekarang ini, perubahan pada perusahaan terus terjadi. Perubahan tersebut terjadi seiring dengan perkembangan zaman. Perubahan yang dilakukan harus dipikirkan sedemikian rupa agar tidak terjadi kegagalan pada saat penjualan produk. Perubahan yang sering terjadi dalam pemasaran berupa perubahan layanan atau perubahan pada strategi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan, untuk itu diperlukan perkembangan bisnis yang kreatif dan dapat diterima oleh masyarakat. Strategi yang menentukan perusahaan tetap bertahan adalah dengan menentukan kinerja bisnis yang tepat. Kinerja merupakan suatu pencapaian kerja dari suatu perusahaan yang berkaitan dengan suatu strategi yang digunakan oleh perusahaan demi mencapai kepuasan konsumen dan memberikan kontribusi ekonomi. Banyak faktor yang menentukan kinerja bisnis suatu perusahaan, salah satunya adalah inovasi. Inovasi merupakan salah satu hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan. Inovasi sendiri memiliki makna yaitu suatu perubahan yang dilakukan oleh perusahaan dalam menciptakan hal baru yang lebih kreatif dan dapat diterima oleh masyarakat, seperti menciptakan suatu yang baru, baik pelayanan maupun produk yang belum ada di pasaran dan penyempurnaan dari pelayanan atau produk sebelumnya.