

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abidin Z. 2002. Kiat Mengatasi Permasalahan Praktis Penggemukan Sapi Potong. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Alikodra, H.A. 2012. Konservasi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. ed. Efransjah, Darusman, D. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Alvara Research Center. 2020. Catatan Akhir Tahun 2020. Catatan-Akhir-Tahun-Alvara-2020.pdf (alvara-strategic.com). [diakses 25 November 2022]
- [BAPPEDA] Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Solok. 2021. RPMJD (Rencana Pembangunan Jangka Mengah) Daerah Kabupaten Solok Tahun 2021-2026. Solok.
- [BAPPEDA] Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Barat. 2005. RPJPD (Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah) Provinsi Sumatera Barat Tahun 2005-2025. Padang.
- Bhuiyan MAH, Islam R, Siwar C, Ismail SM. 2010. Educational tourism and forest conservation : diversification for child education. *Procedia Social and Behavioral Sci* 7(C):19-23
- Blakely, J & D. A. Bade. 1998. Ilmu Peternakan. Terjemahan: B. Srigandono. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- [BPS] Badan Pusat Statistik . 2015. Statistik Profil Wisatawan Mancanegara 2015. Jakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2016. NESPARNAS: Neraca Satelit Pariwisata Nasional 2016. Jakarta
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2020. Sumatera Barat dalam Angka 2020. Jakarta
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Solok dalam Angka 2022. Jakarta
- Boersma FV. 2009. The urgency and necessity of a different type of market: The perspective of producers organized within the fair trade market. *Journal of Business Ethics*. 86(1):51–61.
- BRT, Putri *et al.* 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Penggemukan Sapi Potong di Bali. *Majalah Ilmiah Peternakan*, [S.l.] V.19, n. 2, June 2016. ISSN 2656-8373. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/mip/article/view/21468>> [diakses 10 Maret 2021]
- BRT, Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana. Denpasar

- Budiarti T, Muflikhati I, Suwarto. 2013. Pengembangan agrowisata berbasis masyarakat pada usahatani terpadu guna meningkatkan kesejahteraan petani dan keberlanjutan sistem pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*. 18 (3): 200-207.
- Buhalis, D. 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, Vol.21(1), pp.97-116.
- Chadwick, R. 1987. Concepts, definitions, and measures used in travel and tourism research. In *Travel, Tourism, and Hospitality Research: A Handbook for Managers and Researchers* (J.R. Brent Richie and C. Goeldner, eds). New York.
- Cohen, I. 1972. Towards a sociology of international tourism. *Social Research*, 39, 164-82.
- David F. 2009. *Manajemen Strategis: Kasus. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- David F. 2011. *Manajemen Strategis: Kasus. Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat
- Demartoto. & Argyo. 2009. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat. Surakarta*. Sebelas Maret University Press
- Devania, Annesa.2015. “Wawancara Mendalam (*in depth Interview*)” dalam [Http://www.ut.ac.id/html/teknikwawancara.htm](http://www.ut.ac.id/html/teknikwawancara.htm), diakses tanggal 5 Juni 2021.
- Dewanti dan Hariyadi R. 2013. *HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) Pendekatan Sistematis Pengendalian Keamanan Pangan*. Jakarta: Dian Rakyat
- Doxey. 1975. A causation theory of resident visitor irritants, In *The Sixth Annual Conference Proceedings of Travel Research Association*, pp, 195-8.
- Dwiputra, R. 2013. Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi, *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol. 24 No. 1, April 2013, hlm.35 - 48
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Fauziah, H.N., Arisoelaningsih, E., dan Yanuwadi, B. 2016. Agroedutourism Model to Improve Environmental Awareness of Students in Some Elementary Schools in Malang Raya, East Java. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*. 4(1):25- 30
- Ganiem, L.M dan Kurnia, E. 2019. *Komunikasi Korporat (Konteks Teoritis dan Praktis)*. Jakarta: Kencana

- Gibson, J. L., John M. I., dan James H. D. 1996. *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*. Edisi Delapan. Alih Bahasa Adiarni. N. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [GEN] Global Ecovillage Network. 2005. Community Sustainability Assessment. <http://gen.ecovillage.org/activities/csa/pdf/CSA-English.pdf> [diunduh pada 12 Juni 2022].
- Gurindawangsa, S. A., Topowijono, & Supriono. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Produk Agrowisata. *Jurnal Administrasi Publik*, 51(2), 141-150.
- Harianja R, Putra RR, Mustofa AN, Pratami M, Syahputra A, Hutama STEW. 2022. Perilaku Berwisata Wisatawan Nusantara Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*. Vol 1. Maret 2022, hlm. 34-44
- Hariato. 2003. *Pengembangan Konsep Agribisnis*. Pusat Studi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan LPPM-IPB. Bogor: IPB Press
- Hardiningsih NE. 2022. Produktivitas Rumput Gajah Taiwan dan Rumput Gajah Pakchong Dalam Sistem Pertanaman Campuran dengan Indigofera Zollingeriana. Bogor: Repository IPB
- Hellyward J. 1984. Analisis Usaha Koperasi Peternakan Jakarta dalam Pemasaran Susu Segar Peternak Sapi Perah Jakarta. Bogor: Repository IPB
- Hunger JD, Wheelen TL. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Inskeep Edward. 1991. *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Karo-karo FW. 2006. Strategi pengembangan Kabupaten Karo sebagai kawasan agropolitan [skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Keliwar, S. & Nurcahyo A. 2015. Motivation and perception of visitors against tourist attractions at Pampang Cultural Village in Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. 12(2), 19-27
- Kidd J. 2011. Hospitality on the farm: The development of a systems Model of farm tourism. *Asean Journal on Hospitality and Tourism*. 10(1): 17-25.
- Kiyothong, K. 2014. *Manual for planting Napier pakchong-I*. Nakhon Ratchasima, Thailand: Department of Livestock Development.
- Komariah. 2022. Implementasi Sistem Breeding Sapi Pedaging di Indonesia. Fakultas Peternakan IPB : IPB Press

- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran: marketing management 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan control*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kusnadi, U., Soeharto Pr. & M. Sabrani. 1983. Efisiensi usaha peternakan sapi perah yang tergabung dalam koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Pertemuan Ilmiah Ruminansia Besar*. 6-9 Desember 1982. Bogor. Hlm. 94-103.
- [KEMENPAR] Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta
- [KEMENPAREKRAF] Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta
- [KEMENSETNEG] Kementerian Sekretariat Negara. 2015 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 110 tahun 2015 tentang Usaha Agro Wisata Hortikultura. Jakarta
- L. Adi P., Sri D., Weni R., Sri W. 2018. Persepsi dan Preferensi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana dan Prasarana Wisata Halal Di Lombok (Studi Kasus Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH)*, Vol. 4 Nomor 2 2018 (PP. 57-70).
- Levine, P., Fung A., & Gastil, J. 2005. Future directions for public deliberation. *Journal of Public Deliberation*, 1(3), 1-13.
- Listi I. 2013. Studi Deskriptif tentang Gejala Groupthink dalam Komunikasi Kelompok Club Motor Brotherhood Medan dalam Rangka Pengambilan Keputusan Bersama. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, Vol. 2(5)
- Manzoor, F., Wei, L., Asif, M., Haq, M. Z. ul, & Rehman, H. ur. 2019. The Contribution of Sustainable Tourism to Economic Growth and Employment in Pakistan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(19).
- Malamassam D. 2018. Pembangunan Kepariwisata Berbasis Riset dan Teknologi Pembangunan Kepariwisata Terintegrasi (Wisata Alam, Wisata Agro, dan Wisata Budaya) di Tanah Toraja. *Prosiding Seminar Nasional Kepariwisata Berbasis Riset dan Teknologi*. Toraja
- Marpaung, B. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio : Jurnal Penelitian Manajemen*. I (2), 114-156

- Martin, S.C. 2003. The influence of outdoor schoolyard experiences on students' environmental knowledge, attitudes, behaviors and comfort level. *Journal of Elementary Science Education*, 15(2), 51- 63
- Martina, Sopa. 2013. Strategi Inovasi Produk Wisata dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol. 4 No. 2 September 2013.
- Maslow, A. 1954. *Motivation and Personality*. New York: Harper.
- Middleton, Victor T. C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism* 3rd Edition. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Mihai, R.-L. (2017). Corporate Communication Management. A Management Approach. *Valahian Journal of Economic Studies*, 8(2): hlm. 103–110.
- Mill, Robert C and Morrison Alastair M 1985. *The Tourism System, An Introductory Text*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Monik DT, Harianto SP dan Setiawan A. 2021. Analisis persepsi pengunjung dan masyarakat dalam pengembangan objek wisata alam air terjun way lalaan. *Jurnal Hutan Tropis* Volume 9 No.2
- Muzani, A Purwindiyanto, E.S Meylani, R.Andika, R. Nurfadilah. 2020. Potensi Taman Mangrove Pulau Pramuka Sebagai Destinasi Edutourism. *Jurnal Hutan Tropis* Volume 8 No.3
- Murti AR, dan Irdana N. 2021. Paket Agrowisata Berbasis Integrated Farming System di Kebun Kuncup, Samberembe, Sleman. [Tugas Akhir]. Yogyakarta. Departemen Bahasa, Seni dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada. 94 hlm.
- Nell AJ, Rollinson DHL. 1974. *The Requirement and Availability of Livestock Feed Indonesia*. Jakarta: UNDP Project INS/72/009
- Notoatmodjo S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- [NRC] National Research Council (US). 2001. *Nutrient Requirement of Dairy Cattle*. 7th Edition. Washington DC. National Academy of Science.
- Oktaviani, F. 2018. Strategi Branding Public Relations “Jendela Alam” dalam Mengembangkan Produk Agrowisata. *MediaTor*, 11(2): 203-213.
- Pandey, H. and Pandey, P.R. 2011. Socio -economic development through agro-tourism: a case study of Bhaktapur, Nepal. *The Journal of Agriculture and Environment*, 12: 59-66.

- Paulyna R. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Di ESFO Farm Desa Neglasari Kabupaten Sukabumi. Bogor : IPB Repository.
- Pearce, P. 1988. *The Ulysses Factor: Evaluating Visitors in Tourist Settings*, New York, Springer Verlag.
- Pitana, I.G. dan Diarta, I.K.S., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Plog, S. 1973. Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 12, 13-16.
- Pradina, N.N., W. Setyaningsih, P.S. Nugroho. 2021. Penerapan Konsep Eduwisata Sebagai Aspek Perancangan Agrowisata Florikultura Desa Cihideung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur*, 4(1):hlm. 206-217.
- Prasetijo R, Ihalauw JJOI. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Puiu N, Ovidiu TM. 2008. The relationship between the integrated tourism development of a region and the respective local communities of Romania: a moral approach. *Amfiteatru Economic*. 10(23):hlm. 41-45.
- Pusparani, Rianto. 2021. Implementasi Konsep Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata Cibuntu. *Jurnal Pariwisata. Sadar Wisata* 4 (1) : 62-77
- Raharjana DT. 2022. Pengembangan Pariwisata Inklusif. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ramdani Z, Karyani T. 2020. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Agrowisata dan Dampaknya Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* Vol. 1 No. 6(2): 675-689, file:///C:/Users/ASUS/Downloads/3399-13030-1-PB.pdf [diakses 25 November 2022]
- Rangkuti F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rasyid A, Hartati. 2007. *Petunjuk Teknis Perkandangan Sapi Pedaging*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Jakarta: Dinas Pertanian.
- Rana SS dan Pankaj Chopra. 2013. *Integrated Farming System*. Department of Agronomy, College of Agriculture, CSK Himachal Pradesh Krishi Vishvavidyalaya, Palampur, 90 pages.

- Reed, M. S., Graves, A., Dandy, N., Posthumus, H., Hubacek, K., Morris, J., Prell, C., Quinn, C. H., & Stringer, L.C. 2009. Who's in and why? A typology of stakeholder analysis methods for natural resource management. *Journal of Environmental Management*, 90: hlm. 1933-1949.
- Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*, terjemahan Sita Wardhani. Surabaya: Erlangga.
- Sahputra, D. 2020. Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, Vol 6(2): hlm. 152-162
- Satya, V. E. 2018. Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0. *Info Singkat*, Vol: 10(9), hlm. 19-24.
- Sari Y, Yuwono SB, Rusita. 2015. Analisis potensi dan daya dukung sepanjang jalur ekowisata hutan mangrove di Pantai Sari Ringgung, Kabupaten Pesawaran Lampung. *Jurnal Sylva Lestari*. Vol 03 (03) : 31-40.
- Sarwono SW. 1992. *Psikologi Lingkungan*. Jakarta: Grasindo.
- Sasmita E, Darsihatjo, Fitri F. 2014. Manajemen Resort dan Leisure. *Jurnal*. Vol 11 No 2.
- Sayangbati DP, Baiquni M. 2013. Motivasi dan persepsi wisatawan tentang daya tarik destinasi terhadap minat kunjungan kembali di Kota wisata batu. *Jurnal nasional pariwisata*. Vol 5 02 (08) : 126-136.
- Sevilla, C. G. 2006. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Siregar, S.B. 1998. *Pengkajian teknologi Inseminasi Buatan (IB) pada Sistem Usaha Peternakan Berbasis Sapi Perah di Jawa Barat*. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan
- Soemarwoto O. 2008. *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Djambatan.
- Subowo. 2002. *Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani*. Jakarta: Departemen Pertanian.
- Sumarwan U, Simanjuntak, Yurita. 2012. Persepsi dan Preferensi Iklan Mempengaruhi Niat Beli Anak pada Produk Makanan Ringan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 5(2):185 192.
- Supriadi B, Roedjinn dari N. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Cetakan I. Malang: Universitas Negeri Malang
- Suwantoro, S. 2002. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Sukmawati, Asmawati, Hermina A, Nurhidayati S. 2021. Peningkatan Pendapatan Peternak Unggas Melalui Konsep Agribisnis Peternakan. Prosiding 5th Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat 2021. 978-623-9876-0-3
- Sundra D.P., M.Fatah Wiyatno., Achmad Firman.2016. *Penerapan good breeding practice terhadap produktivitas ternak pada peternakan sapi potong rakyat*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.
- Syarif Ek, B Harianto. 2011. *Beternak Sapi dan Bisnis Sapi Perah Secara Intensif*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Utami NP dan Yuliananda D. 2020. Manajemen Perkandangan Sapi Perah Farm Tegalsari di Farm Tegalsari Balai Besar Pembibitan Ternak Unggul Hijauan Pakan Ternak Baturaden. *Journal Muhammadiyah Cirebon*. Vol XII (1) : 13 – 23, January 2020.
- Utomo, N. S. 2015. Manajemen Komunikasi Eksternal (Manajemen Komunikasi Pt . Semen Indonesia (Persero) Tbk Dalam Proses Pembangunan Pabrik Semen Di Desa Tegaldowo Kecamatan Gunem Kabupaten Rembang). *Manajemen Komunikasi Eksternal* 63, 7(2): hal 63–67.
- Vogt CA, Jordan E, Grewe N, Kruger L. 2016. Collaborative tourism planning and subjective well-being in a small island destination. *Journal of Destination Marketing and Management*. 5(1):hal 36-43.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Wearing S, Neil S. 2009. *Ecotourism : Impact, Potential and Possibilities*. Sydney (AU) :University of Technology, School of Leisurem Spirit and Tourism.
- Williamson, G. dan W. J. A. Payne.1993. *Pengantar Peternakan di Daerah Tropik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa
- [UNWTO] United Nations World Tourism Organization and OECD. 2008. *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008)*. New York