

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1) Faktor internal yang mempengaruhi pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm yakni kekuatan dengan total skor tertinggi berturut-turut yaitu aksesibilitas menuju lokasi mudah, sumber daya manusia, budaya perusahaan. Sedangkan faktor kelemahan dengan total skor tertinggi berturut-turut yaitu biaya produksi tinggi, daya dukung lahan hijauan pakan, pemasaran produk olahan susu.

2) Faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm yakni peluang dengan nilai total skor tertinggi berturut-turut yaitu perubahan persepsi konsumen dalam berwisata, minat wisatawan terhadap kunjungan kembali, kebutuhan daging dan susu sapi belum terpenuhi. Sedangkan faktor ancamannya yaitu peraturan pemerintah, meningkatnya persaingan *agroedutourism*, pajak dan retribusi.

3) Rekomendasi strategi pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm meliputi: Perusahaan mengembangkan konsep wisata kreatif yang lebih maksimal, Meningkatkan komunikasi manajemen perusahaan, Manajemen perusahaan harus berproduksi dengan efisien dan berorientasi pasar, Menjaga konsistensi kualitas dan keunikan produk, dan Meningkatkan ketersediaan dan kualitas sarana prasarana dan bermitra dengan masyarakat lokal dalam penyediaan hijauan pakan ternak sebagai *multiplier effect*.



B. Saran

Saran bagi perusahaan implikasi dari strategi yang telah dibuat yakni mematangkan konsep wisata kreatif menggunakan konsep penta helix, meningkatkan komunikasi manajemen perusahaan pendekatan komunikasi korporat, membuat divisi RnD (*Research and Development*), membangun sistem manajemen keamanan pangan, membuat program kemitraan masyarakat sekitar dan menjalankan program CSR (*Corporate Social Responsibility*). Saran untuk pemerintah daerah yaitu dapat membuat forum komunikasi bagi pengelola destinasi wisata baik dikelola pemerintah daerah maupun swasta agar memudahkan saluran informasi.