

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROEDUTOURISM
(Studi Kasus di Moosa Edufarm Kabupaten Solok Provinsi Sumatera Barat)

Tesis

IMAM MALIK TARIGAN



Dibawah Bimbingan :

Prof.Dr. Ir. James Hellyward, MS., IPU ASEAN Eng

Dr. Ir. Budi Rahayu Tanama Putri S.Pt., MM., IPU ASEAN Eng

PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2023

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROEDUTOURISM (Studi Kasus di Moosa Edufarm Kabupaten Solok Provinsi Sumatera Barat)

Oleh : Imam Malik Tarigan (2020613002)

(Dibawah bimbingan : Prof.Dr. Ir. James Hellyward, MS., IPU ASEAN Eng dan
Dr. Ir. Budi Rahayu Tanama Putri S.Pt., MM., IPU ASEAN Eng)

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menganalisis faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang berpengaruh terhadap pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm, menganalisis faktor eksternal yaitu peluang dan ancaman yang berpengaruh terhadap pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm, dan menyusun strategi pengembangan *agroedutourism* yang tepat untuk diterapkan pada Moosa Edufarm. Penelitian ini mengadopsi pendekatan studi kasus dan dilakukan pada Moosa Edufarm tepatnya di Rawang Lubuk Selasih Jorong Batang Barus Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Provinsi Sumatera Barat dengan waktu 2 bulan pada bulan Juni – Juli 2022. Data diperoleh dengan wawancara mendalam (*In Depth Interview*), observasi langsung dan data sekunder sebagai pendukung. Tahap penelitian ini dilakukan dengan tiga tahapan, yaitu 1) Identifikasi faktor internal yang mempengaruhi pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm, 2) Identifikasi faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm, 3) Merumuskan Strategi pengembangan *agroedutourism* di Moosa Edufarm.

Hasil penelitian tahap satu faktor internal berupa kekuatan Moosa Edufarm dengan total skor tertinggi yaitu aksesibilitas menuju lokasi mudah, sumber daya manusia memiliki keahlian dan budaya perusahaan, kelemahan dengan total skor tertinggi yaitu biaya produksi tinggi, daya dukung lahan hijauan pakan, pemasaran produk olahan susu. Tahap dua: faktor eksternal berupa peluang dengan skor tertinggi yaitu perubahan persepsi konsumen dalam berwisata, minat wisatawan terhadap kunjungan kembali, kebutuhan daging dan susu belum terpenuhi, ancaman bagi perusahaan yaitu peraturan pemerintah, meningkatnya persaingan *agroedutourism*, pajak dan retribusi. Tahap tiga: rekomendasi strategi meliputi: Perusahaan mengembangkan konsep wisata kreatif yang lebih maksimal, Meningkatkan komunikasi manajemen perusahaan, Manajemen perusahaan harus berproduksi dengan efisien dan berorientasi pasar, Menjaga konsistensi kualitas dan keunikan produk, dan Meningkatkan ketersediaan dan kualitas sarana prasarana dan bermitra dengan masyarakat lokal dalam penyediaan hijauan pakan ternak sebagai *multiplier effect*.

Kata kunci: strategi pengembangan, *agroedutourism*, Moosa Edufarm

**AGROEDUTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY
(Case Study in Moosa Edufarm, Solok Regency, West Sumatra Province)**

By : Imam Malik Tarigan (2020613002)

(Under the guidance of: Prof.Dr. Ir. James Hellyward, MS. , IPU ASEAN Eng and
Dr. Ir. Budi Rahayu Tanama Putri S.Pt., MM., IPU ASEAN Eng)

Abstract

The study aims to analyze internal factors, namely strengths and weaknesses that affect the development of agroedutourism in Moosa Edufarm, analyze external factors, namely opportunities and threats that affect the development of agroedutourism in Moosa Edufarm, and develop agroedutourism development strategies. which is appropriate to apply to Moosa Edufarm. This research adopts a case study approach and is carried out at Moosa Edufarm precisely in Rawang Lubuk Selasih Jorong Batang Barus, Gunung Talang District, Solok Regency, West Sumatra Province with a time of 2 months in June – July 2022. Data were obtained by in-depth interviews, direct observations and secondary data as support. This research stage is carried out in three stages, namely 1) Identification of internal factors that affect the development of agroedutourism in Moosa Edufarm, 2) Identification of external factors that affect the development of agroedutourism in Moosa Edufarm, 3) Formulating strategies for the development of agroedutourism in Moosa Edufarm.

The results of the first phase of the study: internal factors in the form of the strengths of Moosa Edufarm with the highest total score, namely accessibility to easy locations, human resources have expertise and corporate culture, weaknesses with the highest total scores, namely high production costs, carrying capacity of feed forage land, marketing of dairy products. Stage two: external factors in the form of opportunities with the highest scores, namely changes in consumer perceptions in travel, tourist interest in return visits, unmet meat and dairy needs, threats to companies and government regulations, increased competition for agroedutourism, taxes and levies. Tahap three: recommendation strategies include: The company develops a more maximal creative tourism concept, improves company management communication, company management must produce efficiently and market-oriented, Maintain consistency in product quality and uniqueness, and Improve the availability and quality of infrastructure and partner with local communities in the provision of animal feed forage as multiplier effect.

Keywords: development strategy, agroedutourism, Moosa Edufarm