

**BRANDING POLITIK PASANGAN MAHYELDI-AUDY DI  
PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR  
SUMATERA BARAT TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

*Oleh:*

**PEBRIANSYAH EMRIALDI**

**No. BP 1810833006**



**Pembimbing:**

- 1. Dr Indah Adi Putri, M.IP.**
- 2. Mhd Fajri, S.IP., M.A.**

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

## ABSTRAK

Partai Keadilan Sejahtera dan Partai Persatuan Pembangunan secara resmi telah mendeklarasikan calon Gubernur dan Wakil Gubernur untuk pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2020. Partai-partai telah sepakat untuk mencalonkan pasangan Mahyeldi-Audy. Menurut Bosc dkk, kerangka enam variabel didasarkan pada literatur yang ada tentang brand image yaitu strength, uniqueness, expectations, perceptions and associations, experiences and evaluations. Branding karakter Mahyeldi dikenal sebagai da'i, sehingga dikenal sebagai buya, Audy pengusaha milenial yang mengantarkan pasangan Mahyeldi-Audy terpilih dan memenangkan pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2020. Sumatera Barat didominasi oleh budaya dan agama yang sangat erat kaitannya, dan hal itu membuat kader Partai Keadilan Sejahtera Mahyeldi meraih kesuksesan dan berpasangan dengan Audy kader Partai Persatuan Pembangunan dalam pemilihan kepala daerah yang mana Wakil Gubernur Nasrul Abit calon Gubernur Sumatera Barat tahun 2020 lalu kalah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus untuk menjawab pertanyaan penelitian secara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa branding pasangan Mahyeldi-Audy pertama yaitu dengan kekuatan pasangan Mahyeldi-Audy adalah buya dan milenial. Kedua, keunikan pada pasangan Mahyeldi Audy yaitu buya yang merakyat dan milenial, selain itu keunikan pasangan Mahyeldi-Audy terdapat pada pakaian dan tagline. Ketiga, harapan pada pasangan Mahyeldi-Audy terdapat pada program unggul pasangan Mahyeldi-Audy yang menjadikan harapan bagi pendukung Mahyeldi-Audy untuk memenangkan pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat tahun 2020. Keempat, persepsi dan asosiasi yang dibangun pasangan Mahyeldi-Audy ialah kelompok milenial. Kelima, pengalaman dari pasangan Mahyeldi-Audy yang mana Mahyeldi memiliki pengalaman menjadi Walikota Padang. Keenam, evaluasi pada pasangan Mahyeldi-Audy yaitu pasangan Mahyeldi-Audy memiliki track record yang baik.

**Kata kunci : Branding Politik, Mahyeldi-Audy, Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2020**



## ABSTRACT

The Prosperous Justice Party and the United Development Party have officially declared their candidates for Governor and Deputy Governor for the 2020 election for the Governor and Deputy Governor of West Sumatra. The parties have agreed to nominate the Mahyeldi-Audy pair. According to Bosch et al, the six-variable framework is based on existing literature on brand image, namely strength, uniqueness, expectations, perceptions and associations, experiences and evaluations. Mahyeldi's character branding is known as a da'i, so it is known as buya, Audy the millennial entrepreneur who led the Mahyeldi-Audy pair to be elected and win the 2020 election for Governor and Deputy Governor of West Sumatra. West Sumatra is dominated by culture and religion which are very closely related, and this This made the cadre of the Prosperous Justice Party Mahyeldi achieve success and pair up with Audy cadre of the United Development Party in the regional head election which Deputy Governor Nasrul Abit, the 2020 candidate for Governor of West Sumatra, lost. This study used a qualitative approach using the case study method to answer in-depth research questions. The results of this study indicate that the branding of the first Mahyeldi-Audy pair, with the strength of the Mahyeldi-Audy pair, is buya and millennial. Second, the uniqueness of the Mahyeldi Audy pair, namely the people who are popular and millennial, besides that the uniqueness of the Mahyeldi-Audy pair is found in the clothing and tagline. Third, the hope for the Mahyeldi-Audy pair lies in the superior program for the Mahyeldi-Audy pair which makes hope for Mahyeldi-Audy supporters to win the election for Governor and Deputy Governor of West Sumatra in 2020. Fourth, the perceptions and associations built by the Mahyeldi-Audy pair are the millennial group. Fifth, the experience of the Mahyeldi-Audy couple in which Mahyeldi has experience being the Mayor of Padang. Sixth, evaluation of the Mahyeldi-Audy pair, namely the Mahyeldi-Audy pair has a good track record.

**Keywords: Political Branding, Mahyeldi-Audy, Election of Governor and Deputy Governor of West Sumatra in 2020**

