

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.). Retrieved from Ortuseight: <https://ortuseight.id/about>

Amilia, S., & Nst, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa . *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO.*, 660-669.

Apriliya, L. (2016). PENGARUH WORD OF MOUTH, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada MIE AKHIRAT di SURABAYA). *BISMA – Bisnis dan Manajemen*, 238-252.

Arifa, N., Hartono, H. & Robustin, T.P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 54-63.

Boedino et al. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 90-99.

Chukwu, G. C., & Pius, E. A. (2021). BRAND AMBASSADOR AND CONSUMER PURCHASE DECISION IN RIVERS STATE. *MIDDLE EUROPEAN SCIENTIFIC BULLETIN*, 262-279.

Fut5al World Ranking. (2022, october 27). Retrieved from Futsal World Ranking: <https://www.futsalworldranking.com/rank.htm>

Ghozali, I. (2010). *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS*. Universitas Diponegoro.

Greenwood, G. L. (2012). *Fashion Marketing Communication Ebook*, Somerst. NJ, USA:: Wiley.

Habibah, N. (2023, Januari 2). *11 Rekomendasi Merk Sepatu Futsal Terbaik di Indonesia 2023 productnation*. Retrieved from ProductNation: <https://productnation.co/id/28828/sepatu-futsal-terbaik-indonesia/>

Hair Jr, J. F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson R.E. . (2010). *Multivariate data analysis (7th edition)*. USA : Pearson Education Inc: New Jersey.

Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square).

Hartati et al. (2022). The Influence of Brand Ambassador on Purchasing Decisions for Wardah Product with Brand Image As An Intervening Variable at Indomaret Sigambal. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*, 435-439.

Herjoko, R. (2022, April 08). *Mengenal Bambang Saptaji : Bintang Futsal Indonesia yang Berkarier di Luar Negeri*. Retrieved from sportstars.id:

<https://www.sportstars.id/read/mengenal-bambang-saptaji-bintang-futsal-indonesia-pertama-yang-berkarier-di-luar-negeri-W6AH68>

- Indonesia, P. (2019, April 27). *Jenis Lantai Lapangan Futsal Yang Perlu Kalian Ketahui*. Retrieved from Indonesiana: <https://www.indonesiana.id/read/86511/jenis-lantai-lapangan-futsal-yang-perlu-kalian-ketahui>
- Iswanto, A. F., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Perbedaan Karakteristik Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ruangguru. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 380-391.
- Kenali Ortuseight, *Brand Sepatu Pemain Elit Futsal*. (2022, Jun 24). Retrieved from atome A: <https://www.atome.id/blog/kenali-lebih-dekat-brand-ortuseight>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., Keller, L. Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management, 6th Edition*. Global Edition : Pearson Education Limited.
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Word of Mouth) terhadap keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 817-826.
- Marantika, W., & Sarsono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur : Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 114-127.
- Mudzakir, F. (2018). the Influence of Brand Ambassador Usage Toward Brand Image of Oppo. *Industrial Research Workshop and National Semina*, 648-655.
- Nofiawaty et al. (2020). Brand Ambassador and the Effect to Consumer Decision on Online Marketplace in Indonesia. *SRIWIJAYA INTERNATIONAL JOURNAL OF DYNAMIC ECONOMICS AND BUSINESS*, 21-30.
- Nugroho, D. W., Suharyono, S. & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 125-131.
- Nuraini, A., & Maftukhah, I. (2015). PENGARUH CELEBRITY ENDORS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA PADANG. *Management Analysis Journal*, 171-179.
- Nurdin, M. N. (2020). Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlebel Halal "Wardah" Pada Mahasiswi Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1-17.

- Oktavia, F. (2019). Studi Koparatif Mengenai Word Of Mouth dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 49-73.
- Osak, D. J., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline terhadap Keputusan Pembelian Online dengan Mediasi Brand Awareness. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 357-380.
- Purwanto. (2021). The Influence of Product Quality, Promotion and Design on the Purchase Decision of Yamaha Mio Motor Vehicles. *EkonomiJurnal Ekonomi*, Volume 10, 17-21.
- Rachman, R., & Abadi, T. W. (2017). KOMUNIKASI WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK BANGKALAN. *Jurnal ASPIKOM*, 285-295.
- Rahmanda, T. (2022, Agustus 22). *Pro Futsal League 2021 : Jadwal, Hasil, Klasemen, dan Profil Tim Peserta*. Retrieved from Skor.id: <https://www.skor.id/pro-futsal-league-2021-jadwal-hasil-klasemen-dan-profil-tim-peserta-01403438>
- Rangkuti, F. (2010). *Spiritual Leadership in Business*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruhamak, M. D., & Sya'idah, E. H. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri). *Ekonika*, 118-235.
- Saidani et al. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA TIMUR. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 201-217.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach. (Seventh Ed)*. Chishester, West Sussex, United Kingdom: J. Wiley & L. Sons, Eds.
- Siburian, P.S., A, & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1-20.
- Sobirin, B. (2021, September 20). *5 Rekomendasi Sepatu Futsal Brand Luar Negeri yang Harus Kamu Miliki*. Retrieved from Tipologi.com: <https://www.tipologi.com/olahraga/pr-1121207223/5-rekomendasi-sepatu-futsal-brand-luar-negeri-yang-harus-kamu-miliki>
- Song et al. (2022). What are the obstacles in the way to “avoid landmines”? Influence of electronic word-of-mouth dispersion on order decision from the self-construal perspective. *International Journal of Hospitality Management*.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susanti, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Fakultas Ekonomi*, 23-32.

