

PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK SEPATU FUTSAL MEREK ORTUSEIGHT

(Survei pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Ortuseight di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

M. SYAUQI WAHYUDI

1910522038

Dosen Pembimbing:

Asmi Abbas, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

	No. Alumni Universitas	M. Syauqi Wahyudi	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/10 Mei 2001, b) Nama Orang Tua : Handerson dan Gusrianti, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) No Bp : 1910522038, f) Tanggal Lulus : 30 Januari 2023, g) Prediket Lulus: Dengan Pujian, h) IPK : 3,81, i) Lama Studi : Tiga Tahun Lima Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jalan Koto Lalang No.53, RT 03, RW 02, Kel. Koto Lalang, Kec. Lubuk Kilangan, Kota Padang		

PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND AMBASSADOR*, *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK SEPATU FUTSAL MEREK ORTUSEIGHT

(Survei pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Ortuseight di Kota Padang)

Skripsi oleh M. Syauqi Wahyudi
Pembimbing : Asmi Abbas, SE,MM




ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product quality*, *brand ambassador*, dan *word of mouth (WOM)* terhadap *purchase decision*. Sampel penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang telah melakukan pembelian terhadap produk sepatu futsal merek Ortuseight, jumlah sampel sebanyak 230 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability* dengan metode *purposive sampling* dan menggunakan pengukuran skala *likert* 1-5. Pengolahan data penelitian dilakukan menggunakan program *software* SmartPLS 4.0 dan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan variabel *product quality* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap variabel *purchase decision*, variabel *brand ambassador* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap variabel *purchase decision*, dan variabel *word of mouth (WOM)* memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap variabel *purchase decision*.

Kata Kunci : *Product Quality, Brand Ambassador, Word of Mouth, Purchase Decision*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 30 Januari 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan		2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE, MM	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dr. Eri Besra, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen



Tanda Tangan

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. NIP. 19710624200604100

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: