

## DAFTAR PUSTAKA

- 24 Rekomendasi Produk Terbaik Hada Labo yang Laris di Asia dan Amerika untuk Kulit Kering hingga Sensitif Pilihan Ahli! (2022, Jul 26). Retrieved from Best Presentr Guide: [https://bp-guide.id/AXnCi3IO#article\\_element\\_184630](https://bp-guide.id/AXnCi3IO#article_element_184630)
- Adisty, N. (2022, Mei 15). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Afifi, M. F. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Alfi. (2022, Jun 27). *Bikin Kulit Jadi Bening, Ini 13 Rekomendasi Skincare Jepang Terbaik 2022*. Retrieved from ProducNation: <https://productnation.co/id/20382/skincare-jepang-bagus-brand-recommended-indonesia/>
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 660-669.
- Arifa, N., Hartono, H. & Robustin, T.P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 54-63.
- Basri N. A. H. et al. (2016). Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant . *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 324-331.
- Boedino, M. et al. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 90-99.
- Cahyani, K. I., & Sutrasnawati, R. E. (2016). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Management Analysis Journal* , 281-288.
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221-227.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Plannig & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Friends, B. (2021, Jun 14). *Review Hada Labo, Skincare No. 1 di Jepang untuk Wajah Cerah*. Retrieved from blibli friends: <https://www.blibli.com/friends/blog/review-hada-labo-07/>
- Ghozali, I. (2012). *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS*. Universitas Diponegoro.
- Guo, J. (2020). Positve emotion bias: Role of emotional content from online customer reviews in purchase decisions. *Journal of Retailing and Consumer Service*, 1-11.

- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B.J., & Anderson R. E. (2010). *Multivariate data analysis (7th edition)*. USA: Pearson Education Inc. New Jersey.
- Haryanto, A. Y. (2012). Pengaruh Word Of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 75-95.
- Hermin, V. (2016). *Hada Labo Gokujyun untuk Kulit Bebas Dehidrasi*. Retrieved from Beauty Journal By Sociolla: <https://journal.sociolla.com/beauty/hada-labo-gokujyun/amp/>
- Hidayatullah S. et al. (2021). PERAN MEDIASI BRAND IMAGES PADA HUBUNGAN ANTARA SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA WISATAWAN YANG BERBELANJA DI KRISNA TOKO OLEH-OLEH KHAS BALI. *JURNAL PARIWISATA PESONA*, 135-143.
- Husen A. et al. (2018). PENGARUH LOKASI, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 127-143.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Keputusan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jienardy, C. (2017). Gap Analisis Presepsi dan Ekspektasi Konsumen terhadap Kualitas Layanan, Harga, Kualitas Produk Esusu. *Jurnal Manajemen dan Start-UP Bisnis*, 1-8.
- Juliana et al. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Kosmetik Etude House Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, 251-265.
- Kotler & Keller. (2017). *Marketing Management*. Edition Pearson Education, inc.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*.
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, L. . (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management, 6 th Edition*. Global Edition: Pearson Education Limited.
- Lijun Sun et.al. (2020). The Joint Influence of Online Rating and Product Price on Purchase Decision: An EEG Study. *Psychology Research and Behavior Management*, 291-301.
- Maftukhah, N. d. (2015). Management Analysis Journal. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG*, 171-179.
- Mahdi, M. I. (2022, Mar 11). *ini Produk Skincare Paling Banyak Dipakai Pria dan Wanita*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ini-produk-skincare-paling-banyak-dipakai-pria-dan-wanita>

- Mahendrayasa A.C. et al. (2014). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-7.
- Marantika, W., & Sarsono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 114-127.
- Nugroho, D. W., Suharyono, S. & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 125-131.
- Nuraini, A., & Maftukhah, I. (2015). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG. *Management Analysis Journal*, 171-179.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto. (2018). ANALISIS DAMPAK PENCIPTAAN BRAND IMAGE DAN AKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) PADA PENGUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION. *JURNAL NUSAMBA*, 14-29.
- Nuridin, M. N. (2020). Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal "Wardah" Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1-17.
- Oktavia, F. (2019). Studi Komparatif Mengenai Word Of Mouth dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 49-73.
- Oktavianto, Y. (2013). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA USAHA MIE AYAM PAK AGUS DI KOTA BATU. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 62-72.
- Pahlevi, R. (2021, 12 28). *Produk Skincare yang Paling Sering Dipakai Perempuan*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/28/5-produk-skincare-favorit-perempuan-apa-saja>
- Pahlevi, R. (2022, 01 09). *Bukan Kulit Putih, Bebas Jerawat Jadi Kondisi Kulit Ideal Menurut Survei*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/09/bukan-kulit-putih-bebas-jerawat-jadi-kondisi-kulit-ideal-menurut-survei>
- Pratiwi, R. D. (2022, Jun 05). *Rekomendasi Skincare Hada Labo dan Keunggulannya*. Retrieved from Beauty & Skincare: <https://www.sehatq.com/review/produk-skincare-hada-labo/amp>
- Rakhmawity, H. (2022, September 13). *10 Rekomendasi Skincare Hada Labo Terbaik (Terbaru Tahun 2022)*. Retrieved from mybest: <https://my-best.id/136803>

- Saidani B. et al. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA TIMUR. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 201-217.
- Saidani, e. (2013). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA TIMUR*, 201-217.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN. *E-Jurnal Manajemen*, 2596-2620.
- Sari, A. K. (2013). PENGARUH CITRA MEREK DAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 285-296.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sekaran, U and Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach. 6th Edition*. New Jersey: Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill- West Building Approach. (Seventh Ed)*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: J. Wiley & L. Sons, Eds.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryo, D. (2022, Oktober 16). *Daftar 46 Kosmetik yang Ditarik BPOM, Terbukti Mengandung Bahan Berbahaya dan Palsu*. Retrieved from KOMPASTV: <https://www.kompas.tv/article/338574/daftar-46-kosmetik-yang-ditarik-bpom-terbukti-mengandung-bahan-berbahaya-dan-palsu>
- Susanti, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Fakultas Ekonomi*, 23-32.
- Syamyiah, S. N. (2018). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Toko SJ Tempeh Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 73-81.
- Wang, Q. (2017). Impact Research of Online Review's Sentiment Polarity on Consumer Purchase Decision. *Emeraldinsight*.
- Wijoyo, H., Sunarsih, D., Cahyono, Y., & Indrawan, I. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Winning. (2018, May 10). *Review: Hada Labo Shirojyun Ultimate Whitening Cream*. Retrieved from Tampil Canyik Portal Wanita Indonesia: <https://www.tampilcantik.com/review-hada-labo-shirojyun-ultimate-whitening-cream/>
- Yunita, A. (2012). Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 75-93.

