



*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2022**

	No. Alumni Universitas	<b>FAKRI JUMATUL SYADAD</b>	No. Alumni Fakultas
<b><u>BIODATA</u></b>			
a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/28 Juli 2000 b) Nama Orang Tua: Hendri Wandi dan Yetty Herawati, S.Pd c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Akuntansi e) No BP: 1810532032 f) Tanggal Lulus: 31 Januari 2023 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.19 i) Lama Studi: 4 Tahun 6 Bulan j) Alamat Orang Tua: Kacang Baririk Jorong Koto Tuo, Nagari Sulit Air, Kecamatan X Koto Diatas, Kabupaten Solok, Sumatera Barat.			
<p style="text-align: center;"><b>PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI LAYANAN PAJAK, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM SAAT PANDEMI COVID-19</b></p> <p style="text-align: center;">Skripsi Oleh: Fakri Jumatul Syadad Pembimbing: Dr. Riza Reni Yanti, SE, M.Si, Ak, CA</p>			
<b><u>ABSTRACT</u></b>			
<p><i>This study aims to examine and determine the effect of financial conditions, tax incentive policies, digitization of tax services, and tax socialization on MSME taxpayer compliance. The sample in this study was the taxpayers of micro, small and medium enterprises in Padang. The sample selection was carried out using a purposive sampling technique, namely the technique of selecting samples with certain considerations or criteria. So that the total sample in this study obtained 124 samples. The results of this study indicate that financial conditions, tax incentive policies, digitization of tax services, and tax socialization have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance.</i></p>			
<p><b>Keywords :</b> Financial Conditions, Tax Incentive Policies, Digitalization of Tax Services, Tax Socialization, MSME Taxpayer Compliance</p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh kondisi keuangan, kebijakan insentif pajak, digitalisasi layanan pajak, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di kota Padang. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling, yaitu pemilihan sampel dengan pertimbangan atau kriteria tertentu. Sehingga diperoleh total sampel penelitian ini sebanyak 124 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi keuangan, kebijakan insentif pajak, digitalisasi layanan pajak, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM

**Kata Kunci :** Kondisi Keuangan, Kebijakan Insentif Pajak, Digitalisasi Layanan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

