

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ahmadi, Farid, (et.al). 2018. “Pengaruh Perdagangan *Online* terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang” dalam jurnal Riptek Vol. 12, No. 2. Hal. 107-118.
- Astuti, Endang Dwi. 2013. “Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda”. dalam *Jurnal Psikoborneo*. Vol. 1, No. 2. Hal. 79-83.
- Azizah, Medina. 2020. “Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)”. dalam *Jurnal Sosiologi Nusantara*. Vol. 6. No. 1. Hal. 45-54.
- Bauto, Laode Monto. (2014). “Perspektif Agama Dan Kebudayaan Dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia: Suatu Tinjauan Sosiologi Agama”. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. Vol. 23, No. 2. Hal 11-25.
- A. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Daeng, Intan Trivena Maria, N. N. Mewengkang, dan Edmon R. Kalesaran. (2017). “Penggunaan *Smartphone* dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado” dalam *Jurnal Acta Diurna*. Volume VI, No. 1. Hal. 1-15.
- Dwi Astuti, Endang. 2013. “*Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda*” Program Studi Psikologi, FISIP, Universitas Mulawarman Samarinda, dalam *jurnal Psikoborneo*, Vol 1, No 2. Hal. 79-83.
- Engel, James et al. (2006). *Consumer Behavior*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda dan Hetty Krisnani. 2020. “Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: dalam Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme”. Vol. 10 No. 2. Hal. 199-208.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Hanifah-Nurul, Dedi Rianto Rahadi. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19." dalam *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 8, No. 2 Tahun 2020 (Desember, 2020), hal 112-122.
- Hasyim-Hesti, Reza Rizki Pratama Suroso. 2020. "Peranan Teknologi Informasi dalam Upaya Pencegahan Virus COVID-19 di Lingkungan Universitas" dalam *Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Elektro*. Vol.4, No.2. Hal. 124-129.
- Ihromi, T.O. 1996. *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Irawati-Rina, Irawan Budi Prasetyo. 2021. "Pemanfaatan Platform *E-Commerce* melalui Marketplace sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)" dalam *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol. 6 No. 2. Hal. 114-133.
- Loekanto, A. 2012. Implementasi *Tecnhnology Acceptance Model* (TAM) Dalam *Online Shopping*. dalam *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* Vol 1 No.3
- Maya Avisha, Irlin. 2018."Perbedaan Minat Belanja *Online* Generasi X, Y dan Z". Yogyakarta : *Skripsi*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma
- Ngafifi, Muhamad. 2014. "Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya" dalam *Jurnal Pembangunan Pendidikan : Fondasi dan Aplikasi*. Vol. 2, No. 1. hal. 33-47
- Nurhayati. 2017. "Belanja "*Online*" Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh Lhokseumawe, Aceh)" dalam *Aceh Anthropological Journal* Vol. 1, No. 2. (April., 2017). hal. 1-21.
- Nurmansyah, (et.al). 2019. *Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi*. Bandar Lampung: Aura Publisher.
- Rohmah, Ainur. 2020. "Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen Di Indonesia" dalam *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol 1, No. 7 (Desember, 2020), hal 1373-1378.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Teori Motivasi Dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Sugiyanto dan Ugeng Budi Haryoko. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Banten: YPSIM.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryani, Tatik. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Impikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Utami, S. Setyaningsih. 2010. Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis dalam Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vo. 8, No. 1, April 2010 : 61-67

Widyosiswoyo, Supartono. 2009. *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yanti, Rini Agustin Eka. (2018). “Analisis Pemanfaatan Aplikasi pada *Smartphone* oleh Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga.” dalam *Jurnal ADBIS*. Vol. 2 No. 2. Hal. 133-140.

Yusup, Deni Kamaludin,dkk. 2020. “Pengaruh Bencana Covid-19, Pembatasan Sosial, dan Sistem Pemasaran Online terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

