

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bugin, Burhan. 2015. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaney, David. 2017. *Lifestyles : sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, Jhon w. 2019. *Penelitian Kualitatif Dan Desain Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamzah Ritchi dkk. 2021. *Fintech Indonesia 101*. Bandung: DIGITS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran
- Hudayana, B. 2018. *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press
- Irwansyah, Rudy, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Koentjaraningrat. 1980. *Sejarah Teori Antropologi I* (edisi ke-1). Jakarta: UI Press.
- _____. 2007. *Sejarah Teori Antropologi I*. Jakarta: UI Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, Jilid 1. Jakarta: Prenhall Indo.
- Mauss, Marcel. 1992. *Pemberian: Bentuk dan Fungsi di Masyarakat Kuno*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Piotr Szompka. 2004. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Sahlins, M. 2017. *Stone Age Economics*. London and New York: Routladge
- Sairin, Sjafrri dkk. 2002. *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sri Yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Zubaedi. 2011. *Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Skripsi

Anatasya, Nadya. 2020. *Pengaruh Penggunaan Fitur Shopeepaylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Sumatera Utara.

Muas, Rahmawati Elfani. 2021. *Pengaruh religius Mahasiswa di Yogyakarta terhadap Shopee Paylater dengan Hutang dan Riba sebagai Variabel Pemoderasi*. Fakultas Bisnis dan Ekonomia. Universitas Islam Indonesia.

Nuraisyah, Salsa. 2021. *Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Studi Kasus: Enam Mahasiswa Universitas Andalas*. Jurusan Antropologi Sosial. Universitas Andalas.

Ula, Afifah Fadlil. 2014. *Perubahan Bentuk Resiprositas dalam Kehidupan Sosial Masyarakat Desa Nunuk, Indramayu*. Program Studi Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

Jurnal

Ansari Harahap, Dedy dan Dita Amanah. 2018. Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Volume 9, No. 2.

Aeni, Ani Nur, dkk. 2022. Penggunaan Video Animasi Desi (Deskriptif, Edukatif, Smart dan Interaktif) Mengenai Sistem Pembangunan Shopee Pay Later dalam Pandangan Ekonomi Islam sebagai Sarana Edukatif bagi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 1041-1044

Fitriyani, Alia lely dwi, dkk. 2021. Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Pembelian Makanan Dan Produk Fashion Secara Online. *Academia : Jurnal of multidisciplinary Studies*. Volume 5, No. 20.

- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap penggunaan shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30.
- Hardika, R. E. Bintang, dan Huda, Anam Muftakhul, 2021. Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Commercium*. Volume 4 No 2.
- Hidayat, Z, Asep Saefuddin & Sumartono. 2016. Motivasi, Kebiasaan, dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 13 No 2
- Hudayana, B. 1991. Konsep resiprositas dalam antropologi ekonomi. *Jurnal Humaniora*, (3)
- Ilahi, Nurwahyu. 2022. “Beli Sekarang Bayar Nanti”: Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Sosial*. Volume 5 No 1.
- Imala, Zahwa, dkk. 2022. Pengembangan Video PAP (People and Paylater) sebagai Media Edukasi Penggunaan Paylater dalam Pandangan Islam bagi Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Volume 7 No 1.
- Lestari, Made. A .G & Ade. G. R. 2022. Keabsahan Shopee Paylater Sebagai Financial Technology dalam Hukum Positif Indonesia. *Jurnal Kertha Semaya*. Volume 10, Nomor 2.
- Nabilla, Rana dan Zaki Baridwan. 2019. Analisis Kesesuaian Siklus Pendapatan E-commerce Shopee Berdasarkan Model End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Volume 7, No 2.
- Nilam Sari, Nita dan Nur Irmayanti. 2021. Hubungan Self Control Terhadap Pelaku Konsumtif Belanja *online* Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra*. Volume 2, No. 2.
- Prastiwi, Lin Emy dan Tira Nur Fitria. 2021. Konsep Paylater *Online* Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Volume 7 No 1.
- Purwasari, Endang. 2020. “Dicatet Mak!”:Praktek Berutang dan Resiprsitas di Masyarakat Kebun Sei Muara. *Jurnal Emik*. Volume 3 Nomor 1.
- Putri. A. F & Iriani. S. S. 2020. Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman *online* Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 8 No 3.

Sari, Rahmatika. 2020. Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Volume 7 No 1.

Sazali, Hasan dan Fakhrur Rozi. 2020. Belanja *Online* dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *Jurnal Simbolika: Research And Learning In Communication Study*. Volume 6, No. 2: 85-96.

Setiawan, Argo. 2019. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk *Online Shop* pada Mahasiswa Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*. Volume 06, No. 04.

Internet

Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2021. Kecamatan Pauh dalam Angka 2021. <https://padangkota.bps.go.id/publication/2021/09/24/b29e924cfd8e95ac67be1ac0/kecamatan-pauh-dalam-angka-2021.html>. Diakses pada 25 Agustus 2022.

DailySocial. (2021). Laporan Fintech 2021: Konvergensi dari (Digital) Keuangan Jasa. <https://dailysocial.id/post/laporan-dsinnovate-fintech-report-2021/> Diakses pada 09 September 2022. Pukul 15.40.WIB.

Iprice, "The Map of E-commerce in Indonesia," 2022. <https://iprice.co.id/insights/mapofE-commerce/en/>. Diakses Agustus 2022.

Otoritas Jasa Keuangan. 2020. Perkembangan Fintech Lending. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Documents/Statistik%20Fintech%20Lending%20Desember%202020.pdf>. Diakses 10 Oktober 2022. pukul 13.30 WIB.

Pusat Bantuan Shopee Paylater 2022. <https://help.shopee.co.id/portal/category/21-Pembayaran/434-SPayLater%2FSPinjam%2FDana-Cepat?page=1>. Diakses 5 agustus 2022. pukul 11.00 WIB

PT. Lentera Dana Nusantara. 2022. Statistik Lentera Dana Nusantara. lenteradana.co.id/lender/statistic. Diakses 10Oktober 2022. pukul 11.00 WIB.

Research Institute of Socio-Economic Development (RISED). 2020. Laporan Penelitian: Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater. <https://rised.or.id/research/latest-report/>. Diakses 10 September 2022.

Shopee. www.shopee.co.id. Diakses 15 Juni 2022. Pukul 10.00 WIB