

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, LY (2016). Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* , 1 (1), 113.
- Abiddin, M. Z., Masudin, I., dan Utama, D. M. (2017). Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 55-67.
- Akbar, D. N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Usaha Oleh-Oleh Khas Pekanbaru Pisang Goreng Kipas Di Toko Keiko.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan POPSY TUBBY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297-306.
- Andrian, M. R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran pada Resto Soima dengan Pendekatan Bauran Pemasaran.
- Ary, M., dan Sanjaya, R. (2020). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Program Studi Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Ars University). *Jurnal Tekno Insentif*, 14(1), 1-8.
- Astini, R., dan Adhiprasetyo, R. (2010). Strategi Bisnis pada PT Wirapati Garuda Paksi. *The Winners*, 11(1), 66-80.
- Badan Pusat Sumatera Barat. (2021). Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Sumatera Barat. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik.
- Devidly, D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Kue Bangkit Kembang Melati Di Pekanbaru).
- Erlin, E., Erni, E., Maggie, M., Vincent, V., & Zidane, Z. (2021). Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Sumatra Barat Menurut Lapangan Usaha. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 1(2), 187-192.
- Felia, F. (2016). Analisa Strategi Bersaing PT. Surya Cipta Mandiri. *Agora*, 4(2), 250-258.
- Hadi, HS (2019). Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer. *Jurnal Al-Hikmah*, 17 (2), 69-78.

- Hani, M. (2020). Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Ronde Rohmat Purwokerto.
- Harahap, S., Saleh, K., dan Harahap, G. (2021). Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Medan: Program Studi Agribisnis Universitas Medan Area.
- Hartoyo, Puji. 2015. "INTERNATIONAL STANDAR ISO Quality Management Systems Requirements STANDARD INTERNASIONAL ISO Sistem Manajemen Mutu 9001."
- Jasasila, J. (2017). Mutu Pemeliharaan Mesin Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Proses Produksi Pada PT. Aneka Bumi Pratama (ABP) di Kabupaten Batanghari. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 17 (3), 96-102.
- Kementrian Perindustrian (2022). Direktori Perusahaan Industri Sumatera Barat: Kementrian Perindustrian.
- Kotler and Keller. 2016. Marketing Management. Pearson: Prentice Hall.
- Kotler, Keller (2009). Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid 2 Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, L. (2012). Marketing Communications. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawardani, D. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Tepung Agar-Agar Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)(Studi Kasus Di Cv. Agar Sari Jaya, Malang).
- Laka, Y. H., dan Sasmito, C. (2019). Manajemen Strategi Kebijakan Publik Sektor Pariwisata di Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur Pada Era Industri 4.0. Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akutansi (7), 1(2019), 28-33.
- Malik, I. (2020). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean. Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 3(1), 39-61.

- Marsantri. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Guna Pengembangan Usaha Pabrik Roti Beringin Kuning Dengan Menggunakan SWOT (Studi Kasus di Pabrik Roti Beringin Kuning Saok Laweh, Kota Solok). Padang: Program Studi Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang.
- Novianissa, H. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh Oleh Menggunakan Metode SWOT Dan Quatitative Strategic Planning Matrik (QSPM)(Studi kasus: Bakpia Djogdja). Yogyakarta: Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Novianto, A. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar). Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Octasyilva, A. (2017). Analisis Startegi Pemasaran Dengan Analisa SWOT Untuk Meningkatkan Daya Saing di PT XYZ. Jurnal IPTEK, 1(1), 22-33.
- Paramadita, S., Umar, A., dan Kurniawan, Y. J. (2020). Analisa PESTEL Terhadap Penetrasi Gojek di Indonesia. Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan, 4(1).
- Philip Kotler & Gary Amstrong, (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Putri, N. E., Astuti, R., dan Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, 3(2), 93-106.
- Putri, R. S., dan Safri, I. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Eningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. VALUTA, 1(2), 298-321.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, 1(2), 11-24.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 3(1), 1-10.

- Ramadhanti, S. (2021). Perumusan Strategi Pemasaran Kerupuk Kulit IKM Gunung Merapi di Bukittinggi.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Risqianto, D. A., Suroso, I., dan Iskandar, R. (2018). Analisis Swot Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rameyza Tour & Travel Bondowoso. *Jurnal Relasi* 14 (2): 96-118.
- Rohmah, K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 218-236.
- Rosani. (2021). Analisis PESTEL Pada Lazimu Kalimantan Barat. *Journal of Islamic Economics* 2(2): 29-37.
- Santoso, K. W., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 95-105.
- Siregar, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar).
- Sukbatilah, Y, Nita K, Sih, Y. (2018). Analisis SWOT: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*. 12(2): 107-115.
- Suryanti, E., Lesmana, H., dan Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60-72.
- Suryatna, B. S. (2015). Peningkatan Kelembutan Tekstur Roti Melalui Fortifikasi Rumput Laut Euchema Cottoni. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 2(2).
- Syamruddin, (2020). Analisis Kelayakann Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Baby French Farmer Group Dari Aspek IFAS, EFAS, dan IE. *Jurnal Madani* 3(1): 118-131.

Tantra, B., dan Marcelina, J. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, J. (2021). Efektivitas Strategi Pemasaran Dan Manajemen Keuangan Pada UMKM Roti. *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(1).

Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67-76.

