

BAB VI

PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada La Fina Bakery didapatkan kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh La Fina Bakery untuk meningkatkan angka penjualannya adalah strategi intensif dan integratif. Strategi tersebut terutama berupa melakukan promosi dengan mengoptimalkan pemanfaatan media sosial, mempertahankan dan meningkatkan pengawasan terhadap produk agar kualitas tetap terjaga sampai ke tangan konsumen, serta pengembangan desain kemasan produk dengan desain yang menarik dan sesuai dengan selera pasar.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap penelitian selanjutnya yaitu melakukan implementasi dan evaluasi terhadap strategi yang telah dirancang.