

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan terhadap evaluasi pemasok yang dilakukan dan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pihak rumah sakit dan masukan bagi peneliti selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kriteria-kriteria yang digunakan dalam pemilihan pemasok obat di instalasi farmasi RSUD Achmad Mochtar Bukittinggi ada tiga yaitu harga, pengiriman, dan pelayanan. Kriteria harga memiliki tiga sub kriteria yaitu harga beli, diskon, dan cara pembayaran. Kemudian kriteria pengiriman memiliki tiga sub kriteria juga yaitu ketepatan waktu, ketepatan jumlah, dan kesesuaian pesanan. Sedangkan kriteria pelayanan memiliki empat sub kriteria yaitu mudah dihubungi, kecepatan respon, mudah dalam penggantian obat, dan penjemputan pesanan.

Berdasarkan *Software Expert Choice* bobot yang diperoleh untuk kriteria harga, pengiriman, dan pelayanan berturut-turut yaitu 0,394, 0,333, dan 0,276. Kemudian sub kriteria harga beli, diskon, cara pembayaran memperoleh bobot sebesar 0,618, 0,186, dan 0,196. Lalu untuk sub kriteria ketepatan waktu, ketepatan jumlah, dan ketepatan pelayanan didapatkan bobot yang sama yaitu 0,333. Begitu juga dengan sub kriteria mudah dihubungi, kecepatan respon, mudah dalam penggantian obat, dan penjemputan pesanan diperoleh bobot yang sama yaitu 0,25.

Perankingan pemasok menggunakan Metode *Elimination and Choice Expressing Reality* (ELECTRE). Dari 25 pemasok yang diteliti hanya didapatkan 17 pemasok obat yang memiliki nilai $e_{kl} = 1$. Pemasok obat ranking pertama yaitu PT. Parit Padang Global, lalu pemasok obat ranking kedua yaitu PT. Anugrah

Argon Medika, kemudian yang ketiga diikuti oleh PT. Bina San Prima. Selanjutnya diikuti oleh PT. Dosni Roha, PT. Kimia Farma, PT. Merapi, PT. Kebayoran Farma, PT. APL, PT. Rajawali Nusindo, PT. TEMPO, PT. Penta Valent, PT. Mutiara, PT. Cobra Dental, PT. Brataco, PT. Medquest Jaya Global, PT. Metro Drug Indonesia, dan PT. Sapta Sari Tama.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan agar menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya yaitu :

1. Mengembangkan kriteria-kriteria lainnya yang dapat digunakan dalam pemilihan *supplier* yang sesuai dengan kondisi pada masa yang akan datang agar mendapatkan ranking pemasok yang terbaru (*update*) sesuai dengan kondisi masa yang akan datang.
2. Menambahkan standar penilaian berupa faktor *performance historis* dalam memilih kriteria untuk dapat melihat kinerja pemasok sebelumnya.
3. Menggunakan standar penilaian yang jelas untuk pemberian *rating* pada Metode ELECTRE agar mendapatkan hasil yang jelas.

