

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian hubungan *marketing mix* dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di Rumah Sakit Khusus Ibu dan Anak Sukma Kota Payakumbuh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden (51,5%) menyatakan bahwa harga/tarif pelayanan di RSKIA Sukma Bunda tidak terjangkau.
2. Sebagian besar responden (54,1%) menyatakan bahwa tempat/lokasi pelayanan di RSKIA Sukma Bunda baik.
3. Sebagian besar responden (55,4%) menyatakan bahwa kegiatan promosi di RSKIA Sukma Bunda baik.
4. Sebagian besar responden (68,9%) menyatakan bahwa orang/petugas di RSKIA Sukma Bunda baik.
5. Sebagian besar responden (59,5%) menyatakan bahwa proses pelayanan di RSKIA Sukma Bunda baik.
6. Sebagian responden (50%) menyatakan bahwa bukti fisik di RSKIA Sukma Bunda memadai.
7. Sebagian besar responden (52,7%) menyatakan tidak memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.
8. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi harga dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.
9. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi tempat dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.

10. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi promosi dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.
11. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi orang dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.
12. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi proses dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.
13. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi bukti fisik dengan keputusan memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, terdapat beberapa saran dari peneliti agar pasien memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda, diantaranya:

1. Pihak rumah sakit lebih memperhatikan lagi tarif dengan kesesuaian fasilitas dan pelayanan yang diberikan kepada pasien sertadengan cara memberikan kemudahan kepada pasien dalam menyelesaikan urusan administrasi, dan dalam memberikan informasi maupun rincian biaya yang lebih jelas lagi.
2. Pihak rumah sakit sebaiknya melakukan kegiatan promosi pada media cetak maupun elektronik untuk membentuk opini masyarakat agar lebih memilih pelayanan kesehatan di RSKIA Sukma Bunda. Selain itu, sebaiknya juga lakukan kegiatan promosi kesehatan dalam bentuk penyuluhan kesehatan kepada pasien agar pasien mendapatkan informasi yang lebih jelas lagi.
3. Pihak rumah sakit perlu meningkatkan upaya pelayanan dan keamanan untuk mencegah kekhawatiran pasien dengan keamanan lingkungan dan situasi disekitar rumah sakit.