

DAFTAR PUSTAKA

1. Kemenkes RI. Undang-Undang No. 36 tahun 2009 tentang Kesehatan. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI; 2009.
2. Kemenkes RI. Undang-Undang No. 44 tahun 2009 tentang Rumah Sakit. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI; 2009.
3. Supriyanto, Ernawaty. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: Andi Offset; 2010.
4. Kemenkes RI. Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2014. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI; 2015.
5. Kemenkes RI. Profil Kesehatan Sumatera Barat Tahun 2014. Padang: Kementerian Kesehatan RI; 2015.
6. Kemenkes RI. Profil Kesehatan Kota Payakumbuh Tahun 2014. Payakumbuh: Kementerian Kesehatan RI; 2015.
7. RSKIA Sukma Bunda. Profil Rumah Sakit Khusus Ibu dan Anak Sukma Bunda. Payakumbuh: Rumah Sakit Khusus Ibu dan Anak Sukma Bunda; 2015.
8. Kemenkes RI. Permenkes No. 340 tahun 2010 tentang Klasifikasi Rumah Sakit. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI; 2010.
9. Febriawati H. Manajemen Logistik Farmasi Rumah Sakit. Yogyakarta: Gosyen; 2013.
10. Sunyoto D. Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep. Jakarta: CAPS; 2013.
11. Kafa R. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien dalam Memilih Jasa Rumah Sakit. In: Kalijaga UINS, editor. Yogyakarta2013.
12. Akbar AI, Darmawansyah, Hamzah A. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Memillih Layanan Kesehatan pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Siti Fatimah Makassar Tahun 2012. In: UNHAS, editor. Makasar2012.
13. Herlinda Y. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keinginan Memanfaatkan Kembali Pelayanan di Unit Rawat Inap RSUD Lubuk Basung. In: Andalas U, editor. Padang2013.
14. Kotler PT, Keller KL. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga; 2009.
15. Sunyoto D. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: CAPS; 2013.

16. Abdullah T, Tantri F. Manajemen Pemasaran. Depok: Rajagrafindo Persada; 2013.
17. Armstrong PT, Armstrong G. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga; 2012.
18. Irmawati. Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit. Jakarta: University Press; 2014.
19. Chasanah SU. Pemasaran Sosial Kesehatan. Yogyakarta: Deepublish; 2013.
20. Vellas F, Becherel L. Pemasaran Pariwisata Internasional. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia; 2008.
21. Widjaja B. Lifestyle Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama; 2009.
22. Putri AD. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien BPJS Mandiri di Klinik Fanisa Pariaman. In: Andalas U, editor. Padang 2015.
23. Ahmadi UF. Dasar-Dasar Penyakit Berbasis Lingkungan. Jakarta: Rajawali Pers; 2011.
24. Malarady A, sari D. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. In: Telkom U, editor. Bandung 2014.
25. Notoadmojo S. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2012.
26. Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta; 2013.
27. Budiarto E. Metodologi Penelitian Kedokteran. Jakarta: EGC; 2004.
28. Dezolla D. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Berobat di Poliklinik Ambun Pagi RSUP DR M Djamil Padang Tahun 2012. Padang: Universitas Andalas; 2012.
29. Cannon, Perreault, McCarthy. Pemasaran Dasar. Jakarta: Salemba Empat; 2008.
30. Bensley RJ, Fisher JB. Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat. Jakarta: EGC; 2009.