

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Kadai Tangkelek Kota Padang untuk perencanaan strategi bisnis Kadai Tangkelek Kota Padang maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Posisi Kadai Tangkelek Kota Padang berdasarkan matriks IE (Internal-Eksternal) berada pada kuadran V, dimana posisi tersebut menunjukkan bahwa Kadai Tangkelek Kota Padang dalam keadaan menjaga dan mempertahankan eksistensi produknya.
2. Strategi pengembangan yang perlu diterapkan Kadai Tangkelek Kota Padang dengan urutan 5 prioritas strategi yang paling tinggi adalah memperluas pangsa pasar, melakukan riset pasar secara berkala, inovasi terhadap produk yang dihasilkan, meningkatkan kerjasama dan meningkatkan kualitas produk.

#### **6.2 Saran**

Beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh penelitian lebih lanjut adalah:

1. Dilakukannya penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian rencana strategi yang diterapkan oleh Kadai Tangkelek Kota Padang.
2. Untuk perumusan strategi selanjutnya perlu dilakukan evaluasi terhadap pencapaian strategi yang sebelumnya digunakan untuk menjadi masukan bagi perencanaan strategi selanjutnya.