

**ANALISIS USAHA BUBUK KOPI MAK AMBIK DI
KECAMATAN GUNUANG OMEH KABUPATEN LIMA
PULUH KOTA**

SKRIPSI

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh gelar
Sarjana Pertanian*



Pembimbing :

Dr. Dian Hafizah,SP., M.Si

Dr. Devi Analia,SP., M.Si

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ANALISIS USAHA BUBUK KOPI MAK AMBIK DI KECAMATAN GUNUANG OMEH KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha bubuk kopi Mak Ambik di Kecamatan Gunuang Omeh dan menganalisis kondisi usaha dari aspek operasional, aspek pemasaran dan aspek keuangan serta mengetahui keuntungan usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dan perhitungan keuangan menggunakan metode *variabel costing*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan pimpinan usaha pengolahan bubuk kopi Mak Ambik, serta literatur yang berkaitan dengan penelitian. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 01 Agustus 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha bubuk kopi Mak Ambik dilihat dari aspek sumber daya manusia usaha bubuk kopi Mak Ambik memiliki 5 orang tenaga kerja, dilihat dari aspek pemasaran usaha bubuk kopi Mak Ambik menetapkan harga dengan menghitung modal yang telah dikeluarkan, promosi dilakukan dengan cara *personal selling* dan promosi penjualan. Pada aspek keuangan, modal awal usaha ini sebanyak Rp. 15.000.000 yang diambil dari dana pribadi, usaha ini masih melakukan pencatatan keuangan secara manual dan sederhana. Selama periode penelitian, usaha memperoleh keuntungan sebesar Rp. 9.466.410 dengan persentase 14,8% dan nilai R/C sebesar 1,17. Hal ini menunjukkan bahwa usaha ini telah mencapai keuntungan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci : Analisis Usaha, Bubuk Kopi, Keuntungan



ANALYSIS OF MAK AMBIK COFFEE POWDER BUSINESS IN GUNUANG OMEH DISTRICT, LIMA PULUH KOTA REGENCY

Abstract

This study aims to describe the profile of Mak Ambik coffee powder business in Gunuang Omeh District and to analyze the business conditions from operational, marketing and financial aspects as well as the business profits. This research uses a descriptive method with the type of case study research. The costing method was applied for financial analysis. Data collection was carried out through direct interviews with the head of the Mak Ambik coffee powder processing business and literature related to research. This research was conducted from August 1, 2022, to August 31, 2022. Regarding human resources, the study shows that Mak Ambik coffee powder business has five workers. Meanwhile, from the marketing aspect, the price was determined by calculating the capital used. The promotion is done through personal selling and sales promotion. From the financial aspect, the initial capital of this business is IDR 15,000,000, derived from the personal investment. This business still keeps financial records manually. During the study period, the business earned a profit of IDR 9,466,410 with a percentage of 14,8% and an R/C value of 1,17. Analysis reveals that this business has achieved profit and is feasible to be developed.

Keywords: *Business Analysis, Coffee Powder, Profit*

