

**PENGARUH *CAFE ATMOSPHERE*, HARGA DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BACARITO KOPI
(Survey Pada Mahasiswa di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Program Studi S1
Manajemen Intake D3 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Rahmi Laila Ainum
1910526001

Dosen Pembimbing :

Dra. Yanti, MM


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

	No. Alumni Universitas	RAHMI LAILA AINUM	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir : Padang/04 Maret 1997, b) Nama Orang Tua : Masrizal, SE dan Suafni, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 1910526001, f) Tanggal Lulus : 22 Desember 2022, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.30, i) Lama Studi: 3 Tahun 3 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Pulau Kelurahan Binuang, Kecamatan Pauh, Kota Padang. RT/RW 002/003		

PENGARUH CAFE ATMOSPHERE, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BACARITO KOPI (SURVEY PADA MAHASISWA DI KOTA PADANG)

*Skripsi Oleh: Rahmi Laila Ainum
Pembimbing: Dra. Yanti, MM*

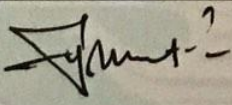
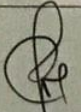
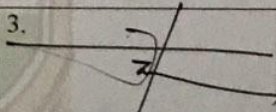
ABSTRAK

Indonesia merupakan negara agraris yang memiliki potensi dalam produksi komoditi yang bersumber dari kekayaan alam, termasuk sektor pertanian baik pangan maupun non pangan. Sebagai negara agraris, perkebunan ekonomi nasional Indonesia dipengaruhi oleh pertumbuhan sektor pertanian. Perkebunan merupakan salah satu subsektor pertanian yang memegang peranan penting dalam perekonomian nasional. Salah satu komoditas potensial hasil perkebunan yang berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia adalah kopi. Kopi menjadi komoditas yang potensial untuk dikembangkan karena terjadi peningkatan kebutuhan terhadap kopi baik di dalam maupun diluar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Cafe Atmosphere*, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bacarito Kopi (Survey Pada Mahasiswa di Kota Padang). Sampel pada penelitian ini sebanyak 125 orang melalui pengunjung mahasiswa di kota Padang yang mengunjungi *coffee shop* Bacarito kopi di Kota Padang dengan metode *survey explanatory* serta diambil dengan *teknik non probability sampling*. Pengolahan data penelitian dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel independen dan variabel dependen dengan program SPSS versi 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Cafe Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Cafe Atmosphere, Harga dan Word of Mouth

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 Desember 2022

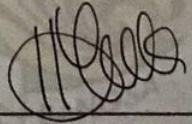
Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Dr. Eri Besra, SE., MM	Asmi Abbas, SE., MM

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM, Ph.D
197106242006041007


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan :