

## BAB VI

### PENUTUP

Bab penutup ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya.

#### 6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang didapatkan dari pengolahan data yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Rute pengiriman produk Coca Cola pada distributor PT Coca Cola Bukitting yang terbaik diperoleh dengan menggunakan metode pengurutan toko *Branch and Bound* dengan hasil rute Senin dengan jarak tempuh 28,7 Km dan waktu tempuh 8,32 jam yang sama dengan rute aktualnya, rute Selasa dengan jarak tempuh 27 Km dengan penghematan sebesar 20,59 % dan waktu tempuh 8,55 jam dengan penghematan sebesar 2,66 %, rute Rabu dengan jarak tempuh 33 Km dengan penghematan sebesar 31,25 % dan waktu tempuh 8,08 jam dengan penghematan 5,83 %, rute Kamis dengan jarak tempuh 5,6 Km dengan penghematan 44 % dan waktu tempuh 8,08 jam dengan penghematan 1,78 %, rute Jumat dengan jarak tempuh 11,1 Km dengan penghematan sebesar 25 % dan waktu tempuh 7,93 jam dengan penghematan sebesar 1,53 %, rute Sabtu dengan jarak tempuh 58,4 Km dengan penghematan 1,85 % dan waktu tempuh 9,78 jam dengan penghematan sebesar 0,37 %.
2. Biaya distribusi pada rute usulan ini lebih rendah dibandingkan dengan rute aktual, dimana pada rute usulan biaya distribusi yang dikeluarkan sebesar Rp 105.651,00 (per minggu) sedangkan biaya distribusi yang dikeluarkan untuk rute aktual sebesar Rp 125.775,00 (per minggu) sehingga diperoleh penghematan sebesar 16 % jika menggunakan rute usulan ini.

## 6.2 Saran

Penelitian selanjutnya dapat dilakukan berdasarkan keadaan aktual yang terjadi pada proses pendistribusian, seperti kondisi jalan yang sebenarnya sehingga waktu tempuh per Km tidak sama bergantung pada kondisi jalannya.

