

**HUBUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN
SELF ESTEEM PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI KEDOKTERAN UNIVERSITAS
ANDALAS ANGGARAN 2019-2021**



Skripsi

**Diajukan ke Fakultas Kedokteran Universitas Andalas sebagai Pemenuhan
Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Kedokteran**

Oleh:

MOCHAMMAD RIZKA GUSTIANDA

NIM: 1910311036

**Dosen Pembimbing:
Drs. Julizar, Apt. M.Kes
dr. Laila Isona, M.Sc**

**FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF SOCIAL MEDIA ADDICTION AND SELF ESTEEM IN MEDICAL STUDENTS OF THE ANDALAS UNIVERSITY BATCH 2019, 2020, AND 2021

By

**Mochammad Rizka Gustianda, Julizar, Laila Isona,
Mustafa Noer, Eldi Sauma**

Social media addiction is one of the factors that can affect self-esteem. Social media addiction can cause a person to compare themselves to others which can ultimately lead to a decrease in self-esteem. Preliminary studies conducted on several students found that the people who are classified to be social media addictiton and had a low self esteem. The aim of this study is to determine the relationship between social media addiction and self esteem in students of the medical study program at Andalas University batch 2019, 2020, and 2021.

This study employed a cross sectional design approach using the Social Media Disorder Scale and Rosenberg Self Esteem Scale questionnaires conducted in October–November 2022 with a total sample of 141 respondents.

The results showed that respondents are classified to social media addiction 24.8%, and had low self-esteem 31.9%. The results of the rank Spearman's analysis test showed a significantly relationship social media addiction and self-esteem with a value ($r=-0.0168$, $p=0.024$). From this study, it can be concluded that there is a significantly relationship between social media addiction and self-esteem with a negative relationship pattern.

Keywords: *social media addiction, self esteem, social comparison, negative feedback.*

ABSTRAK
HUBUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN *SELF ESTEEM*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS ANGGKATAN
2019, 2020, DAN 2021

Oleh
Mochammad Rizka Gustianda, Julizar, Laila Isona,
Mustafa Noer, Eldi Sauma

Kecanduan media sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *self esteem*. Kecanduan media sosial dapat menyebabkan individu membandingkan dirinya dengan orang lain yang pada akhirnya dapat menyebabkan penurunan *self esteem* pada seseorang. Studi pendahuluan yang dilakukan pada beberapa mahasiswa didapatkan ada yang kecanduan media sosial dan memiliki *self esteem* yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kecanduan media sosial dengan *self esteem* pada mahasiswa program studi kedokteran Universitas Andalas angkatan 2019, 2020, dan 2021.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *cross sectional* dengan menggunakan kuesioner *Social Media Disorder Scale* dan *Rosenberg Self Esteem Scale* yang dilakukan pada bulan Oktober–November 2022 dengan jumlah sampel sebanyak 141 responden.

Hasil penelitian didapatkan responden mengalami kecanduan media sosial 24,8%, dan memiliki *self esteem* yang rendah 31,9%. Hasil analisis menggunakan uji rank *Spearman* menunjukkan hubungan yang signifikan antara kecanduan media sosial dengan *self esteem* dengan nilai ($r=-,0168$, $p=0.024$). Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kecanduan media sosial dengan *self esteem* dan pola hubungan yang negatif.

Kata kunci: kecanduan media sosial, *self esteem*, perbandingan sosial, *feedback* negatif.