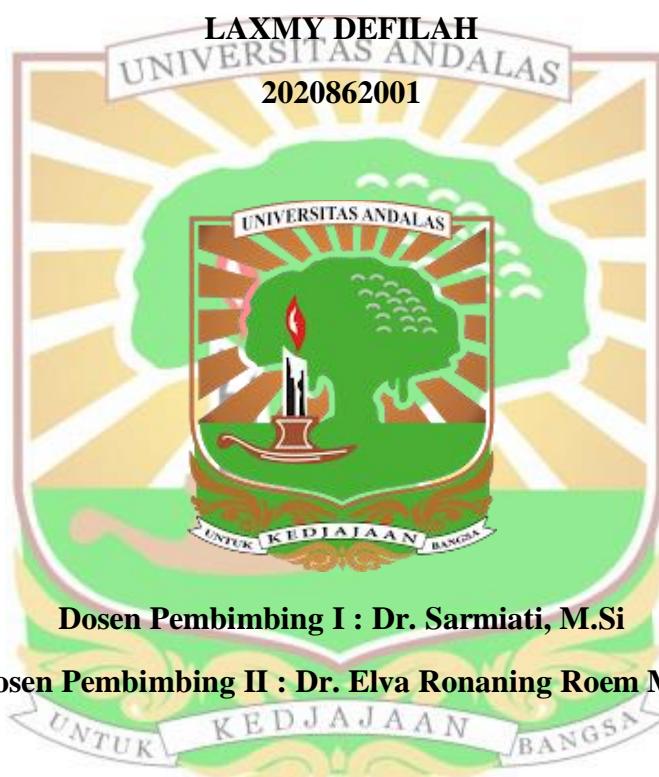


**KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
KOTA PADANG DALAM PROGRAM VAKSINASI COVID-19 PADA  
MASYARAKAT KOTA PADANG**

**TESIS**

**OLEH:**



**Dosen Pembimbing I : Dr. Sarmiati, M.Si**

**Dosen Pembimbing II : Dr. Elva Ronaning Roem M.Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

## **ABSTRAK**

Nama : Laxmy Defilah  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul : Komunikasi Persuasif Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Padang Dalam Pogram Vaksinasi Covid-19 Pada Masyarakat Kota Padang

Sumatera Barat terkhususnya Kota Padang memiliki tingkat penolakan vaksinasi covid-19 yang relatif tinggi. Vaksinasi yang rendah diakibatkan karena masih adanya keraguan, kekhawatiran bahkan ketakutan di tengah masyarakat mengenai vaksinasi covid-19. Sebagai salah satu instansi pemerintahan bidang komunikasi dan informasi, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Padang juga turut andil dalam membujuk, merangkul, meyakinkan dan mengajak masyarakat kota Padang dalam program vaksinasi covid-19 agar dapat memahami manfaat dari program vaksinasi covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi persuasif Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Padang dalam program vaksinasi covid-19 pada masyarakat kota Padang dan menganalisis Hambatan komunikasi persuasif Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Padang dalam program vaksinasi covid-19 pada masyarakat kota Padang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Padang dalam melakukan komunikasi persuasif dalam program vaksinasi covid-19 pada masyarakat kota Padang melakukan kegiatan sosialisasi. Sosialisasi yang dilakukan dengan secara verbal dan non-verbal yaitu menggunakan Mobil Info Kota Padang dan media sosial, Kampanye melalui *flyer* digital Dinas Komunikasi Informatika Kota Padang dan bekerja sama dengan Dinas Kesehatan dan Dinas Perdagangan Kota Padang dalam meningkatkan program vaksinasi covid-19 pada masyarakat kota padang dengan memberikan sembako sebagai *reward* agar mau untuk mengikuti Program vaksinasi covid-19. Sementara itu hambatan yang terjadi adalah dikarenakan adanya hambatan bahasa, hambatan yang disebabkan oleh individual masyarakat kota padang, dan hambatan yang disebabkan oleh lingkungan yang mempengaruhi masyarakat Kota Padang dalam program vaksinasi covid-19.

Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Persuasif, Vaksinasi Covid-19, Kota Padang

## **ABSTRACT**

Name	: Laxmy Defilah
Study Program	: Master Of Communication Science
Title	: Persuasive Communication of the Padang City Communication and Information Office in the Covid-19 vaccination program for the people of the city of Padang

*West Sumatra, especially the city of Padang, has a relatively high rate of rejection of the Covid-19 vaccination. Low vaccinations are caused by doubts, worries and even fear among the public about the Covid-19 vaccination. As one of the government agencies in the field of communication and information, the Padang City Communication and Informatics Service also took part in persuading, embracing, convincing and inviting the people of the city of Padang to the co-19 vaccination program so they could understand the benefits of the co-19 vaccination program. The purpose of this study was to determine the persuasive communication of the Padang City Communication and Informatics Service in the co-19 vaccination program for the people of Padang city and to analyze the barriers to persuasive communication from the Padang City Communication and Informatics Office in the covid-19 vaccination program for the people of Padang city. The research method used in this research is qualitative. In-depth interview data collection techniques and documentation. The results of the study showed that the Padang City Communication and Informatics Office in carrying out persuasive communication in the Covid-19 vaccination program for the people of Padang City carried out outreach activities. Socialization was carried out verbally and non-verbally, namely using the Padang City Info Car and social media, campaigns through digital flyers of the Padang City Informatics Communication Service and working with the Padang City Health Office and Trade Office in improving the co-19 vaccination program in urban communities Padang by providing groceries as a reward so they want to take part in the Covid-19 vaccination program. Meanwhile, the obstacles that occur are due to language barriers, barriers caused by the individual people of the city of Padang, and obstacles caused by the environment that affect the people of Padang City in the covid-19 vaccination program.*

**Key Words** : *Communication, Persuasive Communications, Covid-19 Vaccination, padang city*

