BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian yang sebagaimana telah diuraikan, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian berdasarkan tujuan penelitian tentang cara komunitas mengkonstruksi *fun football* sebagai gaya hidup pada masyarakat konsumsi dengan melakukan fetisisme komoditas. Marx menggunakan istilah fetisisme komoditas untuk menggambarkan penyamaran atau penopengan terhadap produk, sehingga menciptakan kesan terhadap produk dengan menyembunyikan produk yang aslinya. Seperti temuan di lapangan bahwa *fun football* tidak hanya sekedar dimaknai sebagai sebuah aktivitas yang berhubungan dengan kesehatan dan kebugaran saja tetapi juga sebagai gaya hidup. Fetisisme yang dibangun adalah profesionalitas dan hiburan. Hal tersebut dibentuk dengan cara-cara mendatangkan fotografer, menyediakan kostum dengan model yang menarik, membuat dan memposting konten di media sosial instagram, mendatangkan bintang tamu serta memberikan *doorprize* kepada para anggota.

Poin inti dari semua cara itu adalah untuk menampilkan kesan sepakbola yang terlihat profesional namun juga menyenangkan. Kemudian pada akhirnya, cara-cara tersebut mempengaruhi tujuan-tujuan anggota dalam mengonsumsi aktivitas *fun football*, yang mana tujuan-tujuan itu adalah sebagai berikut: foto dan konten di instagram, rekreasi, memperluas jaringan pertemanan dan menikmati kebersamaan.

4.2 Saran

Hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada pembaca dan berbagai pihak dalam permasalahan *fun football* sebagai gaya hidup sebagai berikut:

1. Penelitian ini mampu menunjukkan bahwa aktivitas *fun football* dapat dikemas sedemikian rupa sehingga diminati dan dikonsumsi oleh banyak orang. Fetisisme komoditas yang dibangun oleh komunitas berhasil untuk membuat orang melakukan olahraga. Sebaiknya cara-cara tersebut juga dapat digunakan oleh komunitas lain sehingga dengan cara itu akan mampu mengolahragakan masyarakat. Maka dari itu lewat penelitian ini, peneliti berharap komunitas lain bisa belajar dari cara-cara yang dilakukan oleh komunitas Padang Mini Soccer dan Football Traveler Padang.
2. Bagi komunitas agar dapat memperdalam lagi rasa kekeluargaan diantara para anggota dengan menciptakan momen-momen lain di luar sepakbola sehingga mereka bisa berkumpul bersama untuk menikmati kebersamaan satu sama lain.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA