

***FUN FOOTBALL* SEBAGAI GAYA HIDUP**
(Studi Pada Komunitas Padang Mini Soccer dan Football
Traveler Padang, di Kota Padang)

SKRIPSI

Dosen Pembimbing:
Zuldesni, S.Sos, MA



DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022

***FUN FOOTBALL* SEBAGAI GAYA HIDUP**
(Studi Pada Komunitas Padang Mini Soccer dan Football
Traveler Padang, di Kota Padang)

SKRIPSI

Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022

ABSTRAK

FARIS AULIA ZIKRI. 1810813008. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang, Judul Skripsi : *Fun Football* Sebagai Gaya Hidup (Studi Pada Komunitas Padang Mini Soccer dan Football Traveler Padang, di Kota Padang) Pembimbing Zuldesni, S.Sos. MA.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena gaya hidup masyarakat sekarang yang cenderung malas bergerak akibat dari kemajuan teknologi yang menawarkan berbagai kemudahan dan membuat segala sesuatu menjadi serba instan. Sehingga itu berdampak terhadap kondisi kesehatan masyarakat. Skripsi ini menawarkan sebuah solusi untuk mengeluarkan orang dari kebiasaan tersebut melalui aktivitas *fun football* yang dikemas sedemikian rupa oleh komunitas. *Fun football* merupakan permainan sepakbola amatir yang tujuannya lebih kepada mencari kesenangan bukan untuk bermain sepakbola sebagaimana mestinya yang lebih menekankan unsur kompetisi di dalamnya. Lewat cara-cara yang dikonstruksi komunitas membuat orang tidak hanya sekedar mengonsumsi hal tersebut semata-mata untuk olahraga dan kesehatan namun juga sebagai gaya hidup. Maka dari itu untuk menjelaskan cara *fun football* menjadi sebuah gaya hidup pada masyarakat konsumsi dengan menggunakan teori fetisisme komoditas Karl Marx. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan cara-cara tim/komunitas mengkonstruksi *fun football* sebagai gaya hidup dan mendeskripsikan tujuan-tujuan anggota dalam mengonsumsi *fun football*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara mendalam. Penelitian ini telah mewawancarai 11 informan diantaranya 8 informan pelaku dan 3 informan pengamat dengan pemilihan informan penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Di samping itu, peneliti juga melakukan observasi terhadap aktivitas yang dilakukan oleh komunitas seperti melihat langsung pertandingan *fun football* di lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas *fun football* diikuti oleh orang-orang dengan kelas sosial menengah keatas, karena memerlukan biaya yang tidak sedikit dan membutuhkan berbagai macam perlengkapan. Adapun cara komunitas mengkonstruksi *fun football* sebagai gaya hidup pada masyarakat konsumsi dengan melakukan fetisisme komoditas. Fetisisme yang dibangun adalah dengan menampilkan sepakbola yang terlihat profesional dan menghibur dengan menggunakan jasa fotografer, menyediakan kostum dengan model yang menarik, membuat dan memposting konten di media sosial instagram, mendatangkan bintang tamu serta memberikan *doorprize* kepada para anggota. Sehingga dengan cara-cara itu menghasilkan tujuan-tujuan anggota dalam mengonsumsi *fun football* diantaranya foto dan konten di instagram, rekreasi, memperluas jaringan pertemanan dan menikmati kebersamaan.

Kata Kunci : *Fun Football*, Gaya Hidup, Masyarakat Konsumsi

ABSTRACT

FARIS AULIA ZIKRI. 1810813008. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Andalas Padang, Thesis Title: Fun Football as a Lifestyle (Study on Padang Mini Soccer Community and Padang Football Traveler, in Padang City) Supervisor Zuldesni, S.Sos. MA.

This research is motivated by the phenomenon of the lifestyle of today's society which tends to be lazy to move due to technological advances that offer various conveniences and make everything instant. So that it has an impact on the condition of public health. This thesis offers a solution to get people out of this habit through fun football activities that are packaged in such a way by the community. Fun football is an amateur football game whose purpose is more to seek pleasure rather than to play football as it should be which emphasizes the element of competition in it. Through the ways constructed by the community, people not only consume it solely for sport and health but also as a lifestyle. Therefore, to explain how fun football becomes a lifestyle in the consumption community by using Karl Marx's theory of commodity fetishism. The purpose of this research is to describe the ways in which the team/community constructs fun football as a lifestyle and to describe the goals of members in consuming fun football.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type. Data collection techniques were carried out using observation and in-depth interview methods. This research has interviewed 11 informants including 8 actor informants and 3 observer informants with the selection of research informants using purposive sampling technique. In addition, researchers also made observations of activities carried out by the community such as seeing fun football matches directly in the field.

The results of this study indicate that fun football activities are followed by people with middle to upper social class, because it requires a lot of money and requires various kinds of equipment. The way the community constructs fun football as a lifestyle in the consumption society is by commodity fetishism. The fetishism that is built is by presenting football that looks professional and entertaining by using the services of a photographer, providing costumes with attractive models, creating and posting content on Instagram social media, bringing in guest stars and giving door prizes to members. So that in these ways it produces member goals in consuming fun football including photos and content on Instagram, recreation, expanding the network of friends and enjoying togetherness.

Keywords : Fun Football, Lifestyle, Consumption Society