

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afrianto, S. (2020). *Covid-19 dalam Bingkai Media Digital*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aliah, Yoce. (2014). *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Anies. (2021). *Covid-19: Seluk Beluk Corona Virus yang Wajib Dibaca*. Yogyakarta: Arruzz Media.
- Badara, Aris. (2012). *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Breggin, Peter R., & Ginger Rose Breggin (2021). *Covid-19 and the Global Predators: We are the Prey*. New York: Lake Edge Press.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Burton, Graeme. (2017). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Creswell, John W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. Lkis.
- Khotimah, Ema. (2004). *Analisis Wacana Ideologi Tandingan (Wacana Terorisme dalam Media-Analisis Kritis Pemberitaan Abu Bakar Ba'asyir)*.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Marcola, Joseph., & Ronnie Cummins. (2021). *The Truth About Covid-19*. London: Chelsea Green Publishing.
- Maryani, Eni. (2011). *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajirin dan Maya Panorama. (2018). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Reiss, Karina., & Sucharit Bhakdi. (2020). *Corona False Alarm? Facts and Figures*. London: Chelsea Green Publishing.
- Simartama, Salvatore. (2014). *Media dan Politik, Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. (2018). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis "Framing"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Iswandi. (2013). *Rezim Media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Van Dijk, Teun A. (1988). *News as Discourse*. Hillsdale. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Referensi Jurnal

- Alfaritsi, Silmi., & Et. al. (2020). Analisis Wacana Kritis Berita 'Tentang Social Distance, Cara Pemerintah Cegah Penyebaran Virus Corona' Di Detik.Com. *Jurnal Communicology*, 8(1), 131-152.
- Al Mamoori, Salih Mahdi., & Hussein Hamid Kareem. (2022). A Critical Discourse Analysis of Vaccination Skepticism in American Newspapers. *Humanitarian & Natural Sciences Journal*, 3(1), 417-430.

- Azwar., & Et. al. (2021). Unsur Keberpihakan pada Pemberitaan Media Online Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kampanye pada Kumparan.com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(1), 48-62.
- Bayquni., & Prasetya Yoga Santoso. (2021). Postkomodifikasi Portal Berita di Kompas.com pada Pemberitaan Vaksin Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 56-66.
- Bachri, B. S. (2010). Menyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Birowo, Mario Antonius. (2004). Melawan Hegemoni Media dengan Strategi Komunikasi Berpusat pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 37-72.
- Curley, Cliona., & Et. al. (2022). Covid-19 Protesters and the Far Right on Telegram: Co-Conspirators or Accidental Bedfellows?. *Social Media Society*, 1-15.
- Dewi, Rahmi Surya. (2019). Kreator Meme dan Konstruksi Makna Meme Politik di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), 1-16.
- Dezhkameh, Ali., & Et. al. (2021). A Critical Discourse Analysis of Covid-19 in Iranian and American Newspapers. *Journal of Language Studies*, 21(3), 231-244.
- Disemadi, Hari Sutra & Tomi Suhendra Pardede. (2021). Problematika Pemberian Sanksi terhadap Penolakan Vaksinasi Covid-19: Suatu Kajian Perspektif Ham. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, 11(2), 118.
- Fanani, Fajriannoor., & Et.al. (2021). Komunikasi Gerakan Anti Vaksin COVID-19 di Media Sosial Instagram oleh Kelompok Perlawanan Indonesia Menggunakan Model Komunikasi Lasswell. *Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Semarang*. 464.
- Fitri., & Et. al. (2021). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Pembubaran FPI Di Media Online. *Journal of da'wah and communication*, 1(1), 107.

- Giovanny, Z Anisa., & Retor A.W Kaligis. (2022). Pengaruh Terpaan Berita Vaksin Covid-19 di Kompas.com terhadap Persepsi Vaksinasi di Kalangan Generasi. *Jurnal Publish*, 1(1), 1-69.
- Humaira, H. W. (2018). Analisis Wacana Kritis (AWK) model Teun A. Van Dijk pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. *Jurnal Literasi*, 2 (1), 33-34.
- Moffit, J.D., & Et. al. (2021). Hunting Conspiracy Theories During the COVID-19 Pandemic. *Social Media Society*, 1-17.
- Muharam, M. R., & Et.al. (2021). Representasi Tambatan Media Sosial Akun Instagram @jrksid “IDI Kacung WHO” (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 5(4), 1398.
- Muhsin, Habib., & Et. al. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Program Vaksinasi Covid-19. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi Habib Muhsin*, 5(1), 34-48.
- Nugroho, Setiyo Adi., & Indra Nur Hidayat. (2021). Efektivitas Dan Keamanan Vaksin Covid-19 : Studi Referensi. *Jurnal Keperawatan Profesional*, 9(2).
- Rachman, Fajar Fathur & Setia Pramana. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Indonesian of Health Information Management Journal*, 8(2), 100-109.
- Sabiq, Muhammad. (2019). Hegemoni Media terhadap Praktik Poligami. *Sosio-religius*, 4(1), 27-40.
- Sudrajat, Endah Sufi., & Vidya Kusumawardani. (2021). Analisis Isi Pemberitaan Penerimaan Vaksinasi Covid-19 di Indonesia (Studi Kasus pada Media Kompas.com Edisi 25 Februari – 25 Mei 2021). *Jurnal Public Relation dan Media Komunikasi*, 7(2), 268-284.
- Supriyadi. (2016). Community of Practitioners: Solusi Alternatif Berbagi Pengetahuan antar Pustakawan. *Lentera Pustaka*. No. 2.

Sumarti, Endang. (2010). Analisis Wacana Kritis Strategi Politik Penggunaan Bahasa dalam Pidato Presiden Susilo Bambang Yudhoyono. *Litera*, 9(1), 20.

Tamara, Tania. (2021). Gambaran Vaksinasi COVID-19 di Indonesia pada Juli 2021. *Medula*, 11(1).

Yanti, Ni Putu Dewi Eka., & Et. al. (2019). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk pada Teks Pidato Klaim Kemenangan Pilpres 2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(3), 357.

Referensi Artikel

Adhi, Irawan Sapto. (2021, June 27). 4 Manfaat Vaksin Covid-19 yang Perlu Dipahami. <https://health.kompas.com/read/2021/06/27/120400768/4-manfaat-vaksin-covid-19-yang-perlu-dipahami>.

Capaian Vaksinasi Covid-19 Indonesia Naik ke Peringkat Empat Dunia. (2022, January 10). <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39276/capaian-vaksinasi-covid-19-indonesia-naik-ke-peringkat-empat-dunia/0/berita>.

Farisa, Fitria Chusna. (2021, January 8). Pemerintah Tegaskan Masyarakat Wajib Divaksinasi Covid-19. <https://nasional.kompas.com/read/2021/01/08/13411591/pemerintah-tegaskan-masyarakat-wajib-divaksinasi-covid-19?page=all>.

Heychael, Muhamad. (2020, December 14). Politisasi Vaksin di Media: Banyak Janji, Minim Dukungan Ahli. <https://www.remotivi.or.id/pantau/652/politisasi-vaksin-di-media-banyak-janji-minim-dukungan-ahli>.

Kamil, Irfan. (2022, July 24). UPDATE 24 Juli 2022: Capaian Vaksinasi Covid-19 Dosis Kedua 81,54 Persen, Ketiga 26,21 Perse. <https://nasional.kompas.com/read/2022/07/24/19353221/update-24-juli-2022-capaian-vaksinasi-covid-19-dosis-kedua-8154-persen?page=all>.

Kompas.com. About Us, <https://inside.kompas.com/about-us>.

- Lukyani, Lulu. (2021, June 20). 3 Manfaat Vaksin Covid-19, Salah satunya Cegah Gejala yang Parah. <https://www.kompas.com/sains/read/2021/06/20/113200523/3-manfaat-vaksin-covid-19-salah-satunya-cegah-gejala-yang-parah>.
- Lukyani, Lulu. (2021, July 25). Manfaat Vaksin Covid-19 yang Penting Diketahui. <https://www.kompas.com/sains/read/2021/07/25/113200423/manfaat-vaksin-covid-19-yang-penting-diketahui-?page=all#page2>.
- Pusparisa, Yosepha. (2021). Vaksin Covid-19 Paling Banyak Gunakan Metode mRNA. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/26/vaksin-covid-19-paling-banyak-gunakan-metode-mrna>.
- Putri, Maria Adeline Tiara. (2021, May 1). Vaksin Covid-19 Turunkan Angka Penularan Penyakit. https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/01/082902720/vaksin-covid-19-turunkan-angka-penularan-penyakit?_ga=2.17682105.1648563833.1658893063-178995304.1632890511.
- Santoso, Bangun. (2021, October 13). Survei: 34 Persen Warga Indonesia Tak Mau Divaksin. <https://www.suara.com/news/2021/10/13/111802/survei-34-persen-warga-indonesia-tak-mau-divaksin>.
- Supriyatna, Iwan. (2020, August 25). Media Cetak Mulai Ditinggalkan, Masyarakat Beralih ke Media Online. <https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/181636/media-cetak-mulai-ditinggalkan-masyarakat-beralih-ke-media-online>.

