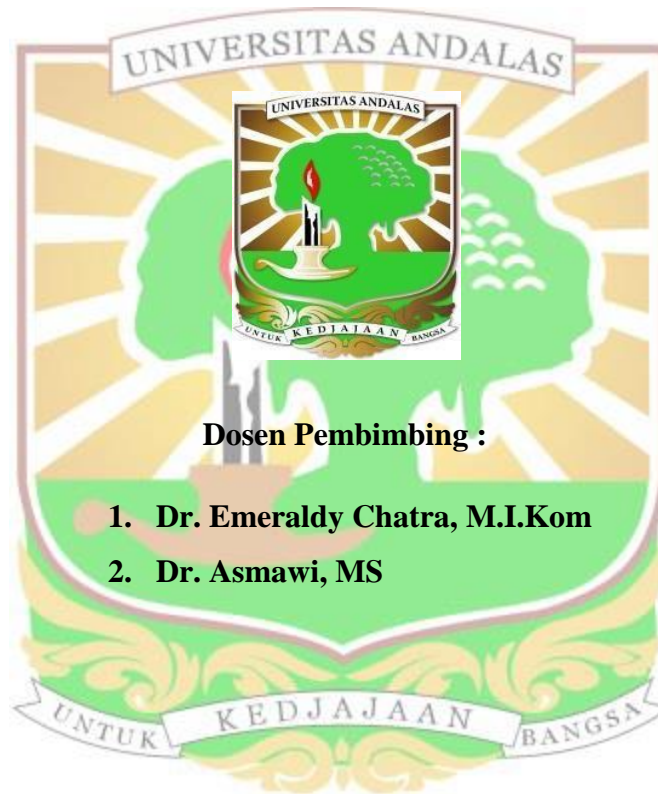


**KAJIAN ANALISIS WACANA KRITIS TERHADAP PEMBERITAAN VAKSIN
COVID-19 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM**

OLEH :

FATHUR RAHMI AFDHILA

2020862018



Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom**
- 2. Dr. Asmawi, MS**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

KAJIAN ANALISIS WACANA KRITIS TERHADAP PEMBERITAAN VAKSIN COVID-19 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM

Fathur Rahmi Afdhila, Emeraldy Chatra, Asmawi

ABSTRAK

Program vaksinasi Covid-19 dewasa ini diwacanakan sebagai upaya strategis dalam memutus rantai penularan Covid-19 di Indonesia. Pemberitaan positif terkait vaksin Covid-19 dewasa ini mendominasi pemberitaan media, salah satunya media *online* Kompas.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap strategi tekstual dan pengemasan teks pemberitaan vaksin Covid-19 dalam merepresentasikan wacana dominan, dengan menggunakan tiga kerangka analisis wacana kritis model Van Dijk yaitu, analisis struktur teks, kognisi sosial dan konteks sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma kritis. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini berupa teks pemberitaan vaksin Covid-19 pada media *online* Kompas.com, wawancara, serta studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam analisis struktur teks, pemberitaan vaksin Covid-19 di Kompas.com secara keseluruhan mendukung pandangan positif terkait program vaksinasi. Strategi bahasa yang meliputi kontrol informasi, pemilihan diksi, manipulasi pesan dan berbagai upaya lainnya, memarginalkan perspektif yang berbeda dari wacana dominan. Pandangan yang berbeda tersebut digambarkan secara implisit dan tidak ditampilkan dalam teks pemberitaan. Upaya strategi tekstual dan manipulasi pesan yang dilakukan media ini, mempengaruhi pandangan publik dalam melihat suatu realitas sesuai dengan kepentingan media. Kemudian pada analisis kognisi sosial, ditemukan bahwa teks berita merepresentasikan mental, sikap, pengetahuan, pandangan dan nilai yang diyakini pihak media bersifat tendensius terhadap program vaksinasi Covid-19. Hal ini dapat dilihat melalui bagaimana pihak media memandang perspektif yang bertentangan dengan wacana dominan, dengan meyakini bahwa hal tersebut bukan merupakan pandangan yang melengkapi dimensi peristiwa, melainkan suatu persoalan atau pandangan yang menyimpang. Pemberitaan yang subjektif dan bias terhadap satu pandangan yang dipilih media tersebut, dipengaruhi oleh kognisi wartawan dalam menafsirkan peristiwa. Sedangkan analisis konteks sosial dalam aspek praktik kekuasaan menunjukkan bahwa kontrol yang dilakukan oleh pihak yang memiliki kekuasaan terhadap masyarakat, baik melalui regulasi maupun penyebaran wacana dominan mampu mempengaruhi pengetahuan, sikap serta kepercayaan masyarakat terkait program vaksinasi. Adapun pada aspek akses wacana, dapat dilihat bahwa kelompok yang memiliki pandangan berbeda dengan wacana dominan, tidak mempunyai akses yang sama dengan pihak yang memiliki kuasa. Dimana kelompok tersebut tidak mendapat ruang bicara dalam media pemberitaan dan akses untuk mempengaruhi persepsi publik dibatasi.

Kata kunci - Analisis Wacana Kritis, Vaksin Covid-19, Kompas.com

CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS STUDY ON COVID-19 VACCINE NEWS ON KOMPAS.COM ONLINE MEDIA

Fathur Rahmi Afdhila, Emeraldy Chatra, Asmawi

ABSTRACT

The current Covid-19 vaccination program is being discussed as a strategic effort to solve the problem of the Covid-19 pandemic in Indonesia. Positive news regarding the Covid-19 vaccine currently dominates media coverage, one of which is the mediaonline Kompas.com. This study aims to reveal the textual strategy and packaging of the Covid-19 vaccine news text in representing the dominant discourse, using three critical discourse analysis frameworks of the Van Dijk model, namely, analysis of text structure, social cognition and social context. This study uses a qualitative method with a critical paradigm. The data used in this study is in the form of text reporting on the Covid-19 vaccine in the mediaonline Kompas.com, interviews, and literature studies. The results of the study show that in the analysis of text structure, the news about the Covid-19 vaccine on Kompas.com as a whole supports a positive view of the vaccination program. Language strategies that include information control, diction selection, message manipulation and various other efforts, marginalize different perspectives from the dominant discourse. These different views are described implicitly and are not shown in the news text. The textual strategy and message manipulation carried out by the media influence public views in seeing a reality in accordance with the interests of the media. Then in the analysis of social cognition, it was found that news texts represented mentality, attitudes, knowledge, views and values that the media believed were tendentious towards the Covid-19 vaccination program. This can be seen through how the media view perspectives that are contrary to the dominant discourse, believing that this is not a view that completes the dimensions of the event, but a problem or a distorted view. Reporting is subjective and biased towards one viewpoint chosen by the media, influenced by journalists' cognition in interpreting events. Meanwhile, the analysis of the social context in the aspect of power practice shows that the control exercised by those who have power over society, either through regulation or the dissemination of dominant discourse, is able to influence knowledge, attitudes and public beliefs regarding the vaccination program. As for the aspect of access to discourse, it can be seen that groups that have different views from the dominant discourse do not have the same access as those in power. Where the group does not get space to talk in the news media and access to influence public perception is limited.

Keyword - Critical Discourse Analysis, Covid-19 Vaccine, Kompas.com