

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel kemampuan pembelajaran organisasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja inovatif . Hal ini karena kemampuan pembelajaran organisasi dengan melakukan eksperimen dengan banyaknya ide – ide yang dimunculkan, semakin seringnya berinteraksi dengan lingkungan eksternal usaha, semakin tinggi kemampuan pelaku usaha untuk mengambil resiko dalam membuat keputusan dan juga melakukan komunikasi yang bebas dan terbuka dengan karyawannya dalam menjalankan usaha bordir ini sehingga akan membuat meningkatnya kinerja dalam usaha tersebut.
2. Variabel kinerja inovatif memberikan pengaruh yang signifikan pada kinerja usaha. Dimana pemilik berani mengambil resiko dalam usahanya dengan melakukan inovasi pada produk yang dihasilkan, sehingga mereka sering memulai tindakan lebih dahulu daripada pesaing seperti mengeluarkan produk dengan model baru dan melakukan modifikasi pada produk lama sehingga konsumen menjadi lebih tertarik dengan produk mereka karena produk mereka memiliki sesuatu berbeda dengan produk yang diproduksi oleh pesaing.
3. Variabel kemampuan pembelajaran organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha. Ini karena seorang wirausaha harus memberikan dukungan untuk setiap ide – ide baru yang disampaikan oleh karyawannya, memberikan apresiasi terhadap inisiatif, melakukan perubahan harga untuk menyesuaikan dengan harga pasar supaya dapat meningkatkan kinerja usahanya.

Pelaku usaha juga harus mampu membuat keputusan dengan mengumpulkan informasi yang berasal dari luar usaha. Pelaku usaha juga harus mampu mengambil resiko dengan tidak membahayakan usaha yang sedang dijalankan, dan juga harus berkomunikasi dengan lancar Bersama karyawannya dan juga menyediakan sarana untuk bertukar pendapat bagi karyawannya sehingga hal itu dapat meningkatkan kinerja usahanya.

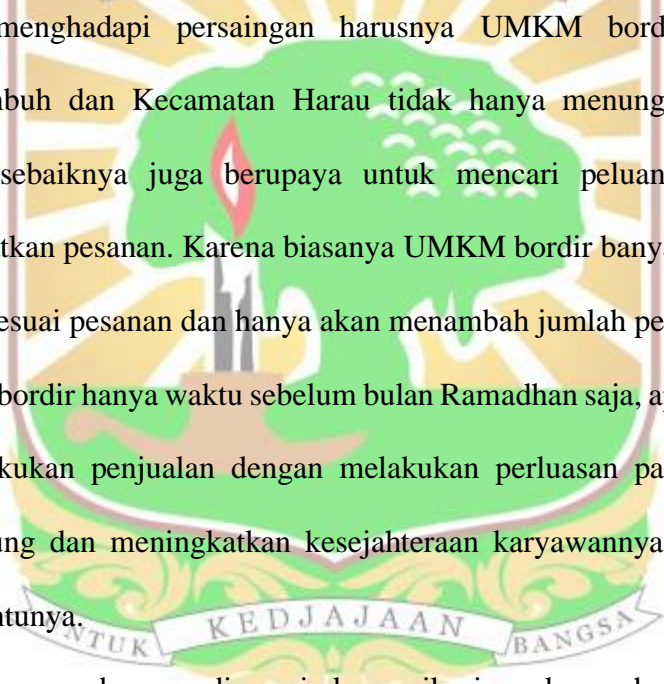
5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan pada penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting bagi UMKM bordir di Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau untuk lebih memperhatikan faktor – faktor yang mempengaruhi kemampuan pembelajaran organisasi, melakukan kerja yang inovatif dengan memanfaatkan setiap kesempatan yang ada sehingga usahanya dapat terkelola dengan lebih baik dan kinerja bisnisnya dapat terus meningkat.

Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa variabel kinerja inovatif memiliki pengaruh yang besar dari variabel lainnya sehingga perlu untuk dioptimalkan agar lebih menunjang kinerja bisnis. Dan diharapkan agar usaha bordir di Kabupaten Lima Puluh Kota dapat berkembang dan lebih maju kedepannya. Berikut adalah implikasi yang dapat diterapkan dari penelitian ini yaitu :

1. Pada variabel kemampuan pembelajaran organisasi yaitu dimensi eksperimen, yang intinya merujuk pada cara pelaku usaha melakukan sesuatu, baik itu dari penerimaan ide – ide dan juga inisiatif dari karyawan, perubahan fasilitas dan perubahan harga. Dari hal tersebut usaha bordir dapat meningkatkan pemasarannya dengan menekankan pada pengembangan ide- ide baru dengan

beradaptasi dengan teknologi. Saat ini usaha bordir umumnya hanya memproduksi bordirannya sesuai dengan pesanan dari pelanggannya saja dan untuk proses pembuatannya rata-rata masih menggunakan cara manual. Harusnya di era teknologi seperti sekarang usaha bordir dapat memanfaakkannya untuk memperluas pangsa pasar dan bisa dijadikan tempat promosi secara gratis seperti melakukan promosi dan juga menggunakan mesin computer untuk proses pembuatan bordir. Selain itu, ikut serta dalam pameran-pameran ataupun *event-event*

- 
2. Ketika menghadapi persaingan harusnya UMKM bordir di Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau tidak hanya menunggu pesanan tetapi mereka sebaiknya juga berupaya untuk mencari peluang dan bisa terus mendapatkan pesanan. Karena biasanya UMKM bordir banyak hanya membuat produk sesuai pesanan dan hanya akan menambah jumlah persediaan kain yang sudah di bordir hanya waktu sebelum bulan Ramadhan saja, apabila usaha bordir ini melakukan penjualan dengan melakukan perluasan pasar tentunya akan mendukung dan meningkatkan kesejahteraan karyawannya dan juga pemilik usaha tentunya.
 3. Berhubungan dengan dimensi komunikasi pada usaha bordir harusnya memberikan ruang ataupun fasilitas bagi para karyawan untuk saling berbagi informasi karena rata-rata pada usaha bordir ini karyawannya hanya terfokus untuk bekerja saja, datang mengambil bahan yang akan di jahit saja dan kemudian akan kembali ketika bahan tersebut sudah selesai dikerjakan, hal ini tentunya salah satu hal yang menjadi penghambat untuk berkembangnya usaha

bordir ini karena pertukaran informasi tergolong sangat sedikit antar para karyawan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang analisis kemampuan pembelajaran organisasi dan kinerja inovatif terhadap kinerja organisasi tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini menjadi sumber untuk penelitian di masa yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah :

1. Responden dalam penelitian ini menggunakan 80 responden yang merupakan pemilik usaha bordir di Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau. Maka hasil penelitian ini hanya bisa diterapkan pada usaha bordir di Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau saja.
2. Karena lokasi dalam penelitian ini hanya difokuskan untuk wilayah Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau, maka hasil penelitian hasil yang sama belum tentu didapatkan jika penelitian didaerah lain.

5.4 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

5.4.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel kemampuan pembelajaran organisasi, kinerja inovatif dan kinerja bisnis, karena itu diharapkan penelitian selanjutnya dikembangkan dengan menambah variabel lain yang mempengaruhi kinerja bisnis, mungkin bisa ditambahkan seperti orientasi strategi, orientasi pasar, sumber daya organisasi, keunggulan bersaing, dan lainnya.

Lokasi dalam penelitian ini masih dalam skala kecil yaitu hanya meneliti di Kabupaten Lima Puluh Kota dengan di fokuskan di dua kecamatan yaitu Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau, sebaiknya untuk penelitian selanjutnya lokasi diperluas agar jumlah sampel bertambah dan mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

5.4.2 Bagi Pihak Pelaku Usaha

Pelaku usaha sebaiknya meningkatkan kinerja bisnisnya dengan lebih memahamidan terus mengasah faktor – faktor yang mempengaruhi kemampuan pembelajaran organisaasi, lebih memperhatikan kinerja organisasi dan terus memperhatikan keberhasilan dan efisiensinya untuk terus meningkatkan usaha yang dijalankan.

- a) Pelaku usaha bisa menjalin dan menjaga hubungan baik dengan pemasok, mitra dagang dan pelanggan serta mampu memperluas pangsa pasarnya.
- b) Pelaku usaha dapat menjaga dan mempertahankan keunggulan yang ada dan mengembangkannya seperti melakukan inovasi - inovasi sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan.
- c) Menggunakan media sosial sebagai media promosi dan penjualan agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
- d) Pelaku usaha harus mampu memberikan dorongan kepada karyawannya untuk memberikan ide – ide atau usulan dalam menjalankan usaha.
- e) Pelaku usaha harus meningkatkan komunikasi untuk meningkatkan dan meluaskan informasi yang akan diterima di dalam usaha sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha.

5.4.4 Bagi Pemerintah

Bagi Pemerintah, dapat merumuskan kebijakan yang tepat dan melakukan pelatihan untuk mendorong pertumbuhan dan perkembangan UMKM bordir di Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau. Dan juga untuk meningkatkan minat dan ketertarikan dari masyarakat sekitar Kabupaten Lima Puluh Kota umumnya, terutama yang berada di Kecamatan Payakumbuh dan Kecamatan Harau untuk menggunakan produk dari usaha bordir ini, karena untuk saat ini dapat dikatakan ketertarikan masyarakat untuk menggunakan produk – produk dari usaha bordir ini masih tergolong rendah. Dapat dilihat dengan produk – produk hasil produksi itu cenderung di jual ke luar provinsi dan juga luar negeri.

