

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Rajagrafindo Persada.
- Anwar, M. C. (2020). *Luhut Pertanyakan Jumlah Kasus Covid-19 di Indonesia*.
- Asworo, H. T. W. (2020). *Viral, Luhut Pandjaitan Sebut Najwa Shihab Memprovokasi*. Kabar24.
<https://kabar24.bisnis.com/read/20200924/15/1296383/viral-luhut-pandjaitan-sebut-najwa-shihab-memprovokasi>
- Bardan, A. B. (2021). *Menteri Luhut akan kembali pimpin penanganan Covid-19 di Pulau Jawa dan Bali*. <https://nasional.kontan.co.id/news/menteri-luhut-akan-kembali-pimpin-penanganan-covid-19-di-pulau-jawa-dan-bali>
- Budyatna, Muhammad & Ganiem, M. L. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Kencana.
- Buluamang, Y. M. O. (2018). *Hubungan Antara Perilaku Komunikasi Kepala Daerah Dengan Citra Publik Dan Ekspektasi Publik*. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1).
- Chandra, E. (2017). *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*.
- Creswell, J. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2010). *Cultural and communication studies: sebuah pengantar paling komprehensif*. Jala Sutra.
- Garjito, Dany, Mulyono, H. (2020). *Ada Birahi Politik, Luhut: Jangan Sok Pahlawan, Jangan Sok Paling Bersih!* Sara.Com.
<https://www.suara.com/news/2020/09/25/073333/ada-birahi-politik-luhut-jangan-sok-pahlawan-jangan-sok-paling-bersih?page=all>
- Haryanto, G. G. (2012). *Public Relations Politik*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Graha Ilmu.
- Ibrahim dan Iriantara. (2017). *Komunikasi yang Mengubah Dunia, Media*. Simbiosis Rekatama.
- Indonesia, C. (2020). *Puan: Semoga Sumbar Jadi Provinsi Pendukung Negara Pancasila*.

- Ira. (2019). *Diikuti 315 Program Siaran, KPI Umumkan Nominasi Penerima Anugerah KPI 2019*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35445-diikuti-315-program-siaran-kpi-umumkan-nominasi-penerima-anugerah-kpi-2019> diakses pada 22 Oktober 2020.
- Kusumastutie, Srie., & F. (2004). Semiotika Untuk Gender Pada Iklan Televisi. *Buletin Psikologi*, 2, 130–141. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/7473>
- Kusumawati, T. I. (2015). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 90.
- Lelapary, F. (2015). *Jokowi Dalam Televisi (Analisis Semiotik Konstruksi Pesan Komunikasi Non Verbal Jokowi Dalam Program Berita Feature “Gebrakan Jokowi” Di MetroTV)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lestariningsih Enny Dwi, S. (2016). Etika Berbahasa Dalam Pelayanan Publik. *Jurnal Unimus*, Vol 6(No 2).
- Mufid, M. (2009). *Etika dan filsafat Komunikasi*. Kencana.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2007). *Political communication and public opinion in America, atau komunikasi politik: komunikator, pesan dan media*. Remaja Rosda Karya.
- Nurhadi, & Zikri Fachrul, Hendrawan Heri, A. D. F. (2019). Model Komunikasi Antar Budaya Keluarga Mixed Marriage Di Wilayah Budapest-Hungaria. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.331>
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS.
- Pratiwi, G. (2020). *Dicecar Najwa Shihab Soal Keberadaan Menkes Terawan, Luhut Binsar Pandjaitan: Kami Aktif Komunikasi*. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01768286/dicecar-najwa-shihab-soal-keberadaan-menkes-terawan-luhut-binsar-pandjaitan-kami-aktif-komunikasi>
- PRMN Tim. (2020). *Moeldoko Tuding RS Cari Duit dari Covid-19, Dokter: Pernyataan yang Berbahaya!* <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01798539/moeldoko-tuding-rs-cari-duit-dari-covid-19-dokter-pernyataan-yang-berbahaya> diakses pada tanggal 4 Oktober 2020, 14.48 wib.
- Putri, Kenny Monica Kemal, Unde, Andi Alimuddin, N. M. (2015). Semiotika Pesan Instagram Ani Yudhoyono Dalam Perspektif Etika Komunikasi. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(1), 1.



- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarto, Anderson Daniel, Senduk, J. dan R. M. (2015). Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini.” *Jurnal Acta Diurna*, 4, 1.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartono, L. E. D. (2016). Etika Berbahasa Dalam Pelayanan Publik. *Jurnal Unimus*, 6(2).
- Tabroni, R. (2012). Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(12).
- Tondo Hendra, R. M. R. K. J. . (2016). Analisis Semiotika Komunikasi Pada Program Acara Talkshow Sarah Sechan Di Net. TV. *Jurnal Acta Diurna*, 5(4), 1.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

