

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, M. Toar. 1989 Tanggung Jawab Produk dan Sejarah Perkembangan Di Beberapa negara. *Penataan hukum Perikatan II*. Ujung Pandang.
- Anonim. SNI 01-3818-199 Bakso Daging. Badan standarisasi Nasional. 2012. Sisnis. Bsn. go.id Diakses pada 28 Februari 2017.
- Abubakar, Rusyidi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- A. Susilowati, 2013. *Manajemen Supervisi Pendidikan untuk Meningkatkan Profesionalisme Guru di MAN 1 Karanganyar Solo pada tahun Pelajaran 2012/2013*, Skripsi Jurusan Tarbiah, Program Studi PAI, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Solo.
- Astawan, Made. 2005. *Info Teknologi Pangan Department Of Food Science and Technology, and Enggining*, Bogor Agricultural university.
- Badan Pusat statistik [BPS]. 2016. *Statistik Daerah Kecamatan Umbul harjo 2012*: Badan Pusat Statistik kota Yogyakarta.
- Buchari Alma, (2007), *Manajemen pemasaran jasa*, alfabet, Bandung
- Badan Pusat Statistik, 2006. *Pendataan Sosial Ekonomi tahun 2005*.
- Departemen Kesehatan RI.(2009). *Pedoman pelaksanaan program rumah sakitsayang ibu dan bayi (RSSIB)*. Jakarta : Depkes RI.
- Gwee, J. Giokniwati, 2010. *Instant Quotationson Customer Service Excellence*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Refisi, Cetakan ke Tigabelas. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler P, & Amstrong. (1997), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, cetakan pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kaihatu, S.T. Daeng, A. Indiranto, A.T.L. (2015). *Manajemen komplain*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Muharlaien. Sudharwo, E.Hermiati, A.Setyo H. (2017). "Ilmu Produksi Ternak Unggas". Ub Press. Malang.
- Mahendra tahun 2022. Tujuan keluhan konsumen.

- Musfar, T.F.2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama*. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Nur Irmayana Syam. 2019. Analisis Penanganan keluhan Pelanggan pada perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) TIRTA JENEBERANG KAB. GOWA. Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Purnomo, H. 1998 “ Kajian Mutu Bakso Urat dan Bakso Aci Di Daerah Bogor “ Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Bogor. Institusi Pertanian Bogor.
- Pearson A. M, And F. M Tauber. 1984. *Processed meat*. Westport. The AVI Publishing Co Inc. Connecticut.
- Suyonto, D. Susanti F. E. 2015. *Manajemen Keuangan Untuk Perusahaan*. CAPS. Yogyakarta.
- Sumarwan, 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior, Internasional Edition*, Prentice hall.
- Santoso .S.2005. judul mengukur sikap dan kepuasan konsumen. Penerbit. PT elex media komputindo, kelompok gamedia, jakarta.
- Sumartono. (2002). *Tertangkap dalam Ikan*. Cv Alfabeta. Bandung.
- Simamora, Henry. (2004) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2002. *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua*. Gamedia. Jakarta.
- SNI 01-3818-1995 Bakso Daging. Badan Standarisasi Nasional. 2012. Sismi. Bsn. go.id. Diakses pada 28 Februari 2017.
- UUD No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Hari W, sri W, sari A. 2021. Penyuluhan kriteria daging ayam yang sehat dan berkualitas pada ibu-ibu pkk Rt 02 Rw 08 kelurahan logo sari, kulon.
- Widawati, L. (2011). Analisa Perilaku impulse buying dan locus of control pada Konsumen di carrefour bandung, Jurnal Mimbar.