

**ANALISIS PENILAIAN DESKRIPTIF KONSUMEN
TERHADAP BAKSO AYAM MAS KALIM DI KANAGARIAN
LUMPO, KABUPATEN PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh:

ALA YOLANDA CHAIRUNNISA

1510611152

PEMBIMBING 1 : Dr. Ir. Fuad Madarisa, M.Sc

PEMBIMBING 2 : Dr. Ir. Basril Basyar, MM



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

**ANALISIS PENILAIAN DESKRIPTIF KONSUMEN
TERHADAP BAKSO AYAM MAS KALIM DI KANAGARIAN
LUMPO, KABUPATEN PESISIR SELATAN**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

**ANALISIS PENILAIAN DESKRIPTIF KONSUMEN TERHADAP BAKSO
AYAM MAS KALIM DI KANAGARIAN LUMPO, KABUPATEN
PESISIR SELATAN**

Ala Yolanda Chairunnisa, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Fuad Madarisa, M.Sc dan Dr. Ir. Basril Basyar, MM
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2022

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tiga hal. Pertama keluhan dan masalah dari konsumen yang dihadapi bakso ayam Mas Kalim. Kedua jalan keluar yang dihadapi bakso ayam Mas Kalim. Ketiga mengetahui pihak yang dimintai bantuan atas masalah berdasarkan bauran pemasaran di Kanagarian Lumbo Kecamatan IV Jurai, Kabupaten Pesisir Selatan. Penelitian dilakukan di warung bakso ayam Mas Kalim, dari tanggal 15 Juli sampai 25 Juli 2022. Penelitian memakai metode survei dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. Pengambilan data menggunakan kuesioner. Analisis data memakai pendekatan deskriptif kualitatif dan persentase. Hasil menunjukkan keluhan dan masalah konsumen berdasarkan bauran pemasaran pada variabel *product* 12% menyatakan tidak enak, 22% mengatakan tekstur keras, 36% ukuran bakso kecil. Pada variabel *place* 26% menyatakan tempat berjualan tidak bersih, 6% yang mengatakan akses jalan tidak bagus. Pada variabel *promotion* 30% menyatakan bahwa konsumen bakso ayam Mas Kalim mengetahui dari promosi online. Untuk jalan keluar dari masalah yang dihadapi berdasarkan bauran pemasaran pada variabel *product* jalan keluarnya adalah mengurangi pemberian penyedap, pemberian takaran yang seimbang, perebusan bakso yang maksimal, dan memperbesar ukuran bakso. Variabel *place* jalan keluar yang didapatkan adalah memberikan tong sampah pada spot tertentu, memberikan tisu atau sarbet pada setiap meja, kesiapan karyawan dalam pembersihan tempat, menyediakan tempat parkir agar bahu jalan tidak terpakai. Pada variabel *promotion* ialah meningkatkan promosi melalui media sosial, bekerjasama dengan layanan penyiaran audio (radio) dan penyebaran *pamflet*. Untuk pihak yang dimintai bantuan atas masalah yang dihadapi berdasarkan bauran pemasaran pada variabel *product* ialah owner usaha lain yang sukses. Pada variabel *place* ialah karyawan Mas Kalim. Pada variabel *promotion* pihak yang dimintai bantuan ialah pihak stasiun pelayanan penyiaran radio, aplikasi *online* dan konsumen.

Kata Kunci: *Bakso ayam Mas Kalim, keluhan konsumen, deskriptif kualitatif, bauran pemasaran*