

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2002. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Asmarantaka, RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID): IPB
- Atmakusuma. 1998. Tataniaga Peternakan. Universitas terbuka, Jakarta
- Azzanio,Z. 1998. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian IPB, Bogor
- Badan Pusat Statistik (BPS).2021. Kabupaten Limapuluh Kota Dalam Angka Tahun 2021.Badan pusat statistika Kabupaten Limapuluh Kota. Sumatera Barat
- Cooper dan Emory, 1996, Metode Penelitian Bisnis, Jakarta, Erlangga.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta arantaka, RW.
- Daniel, Moehar, 2002. Metode Penelitian Sosialo Ekonomi, Jakarta: Bumi Aksara
- Firdaus, Muhammad. 2008. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Bumi Aksara
- Goldkuhl, L. 2005. Multiple Marketing Channel Conflict With A Focus On The Internet [tesis]. Lulea (SW): Lulea University Of Technology.Hanafiah A.M dan A.M Saefudin. 1986. Tataniaga hasil pertanian. Penerbit UI. Jakarta.
- Hasyim, Ali, I.1994, Tataniaga Pertanian. Buku Ajar. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Hellyward, J., R. Syafriadi., Rahmiwati., M. I. Rias dan Fitriani. 2004. Tataniaga dan Hasil Ternak. Buku Ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Kohls RL dan Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products. New Jersey (US): Prentice-hall*, Kotler, Philip dan G, Armstrong. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid ke-2 edisi ke-9. PT: Indeks. Jakarta *Inc.*
- Kotler, P dan Gary Armstrong.2004, Dasar-Dasar Pemasaran. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008.*Manajemen Pemasaran*. Jilid 1,Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Minturun. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang

Mukson.S.I. Santoso. H.Setyawan, dan B.Suryanto,2005, Analisa Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kabupaten Kendal Jawa Tengah. J. Ilmu Peternakan 17:1181-1190. Semarang

Mulyadi. 2005, Akuntansi Biaya, Edisi kelima, Cetakan ketujuh, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mulyadi.2007. Akuntansi Biaya .BPFE-UGM.Yogyakarta.

Nilfahma, E. 2007. Analisis Pemasaran Telur Pada Usaha Peternakan Hj. Nurmayenti Di Kecamatan TiltangKamang Kabupaten Agam. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.

Rahim.Abd.danHastuti. DRW. 2007. Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya, Jakarta.

Rudianto.2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta; Erlangga

Sa'id. E.G. 2001. Managemen Agribisnis, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta

Segetlija Z, Mesaric J, Dujak D. 2011. *Importance of Distribution Channels – Marketing Channels – for National Economy*. Osijek (CR): University of J.J.Strossmayer.

Soekartawi.2002. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.

Sudiyono, 2002, Pemasaran Pertanian.Universitas Muhammadiyah Malang. Malang. UMM Press.

Swasta, Basu, dan Ibnu Sukatjo W. 2002. Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta

Syaputra, Okis. 2015. Analisis Margin Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Padang(Studi Kasus Peternakan Berrial Poultry Lubuk

Widjaja, K dan Abdullah. 2003. Peluang Bisnis Ayam Ras dan Buras, Cetakan ke 1 Penebar Swadaya, Jakarta