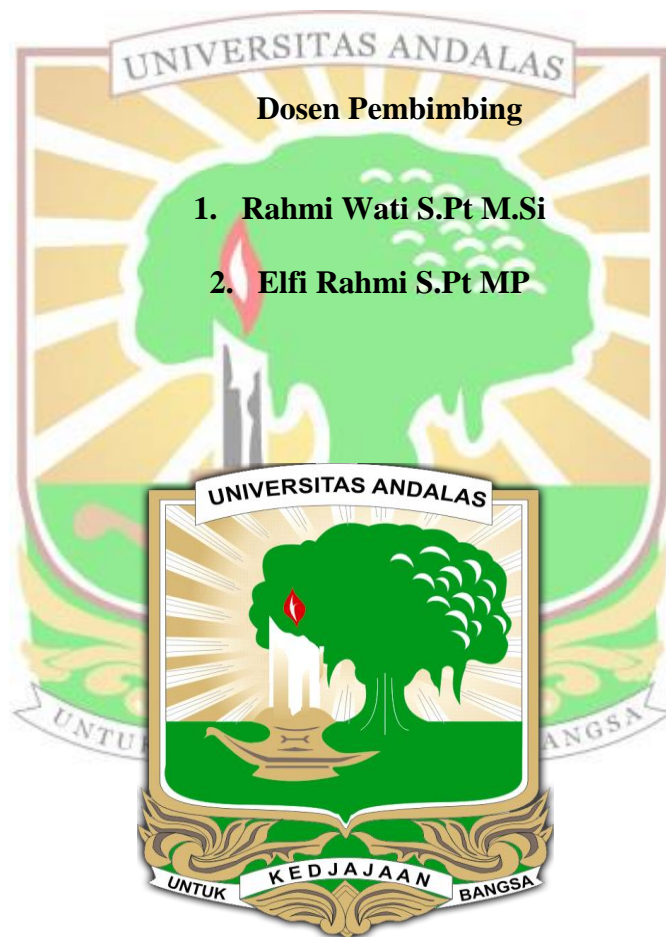


**ANALISIS EFISIENSI TATANIAGA TELUR PADA USAHA  
PETERNAKAN AYAM PETELUR SONY FARM  
DI KABUPATEN LIMAPULUH KOTA**

**RIDHO FRISCHI**

**1510612044**



**Dosen Pembimbing**

**1. Rahmi Wati S.Pt M.Si**

**2. Elfi Rahmi S.Pt MP**

**FAKULTAS PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2022**

**ANALISIS EFISIENSI TATANIAGA TELUR PADA USAHA  
PETERNAKAN AYAM PETELUR SONY FARM  
DI KABUPATEN LIMPULUH KOTA**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2022**

# ANALISIS EFISIENSI TATANIAGA TELUR PADA USAHA PETERNAKAN AYAM PETELUR SONY FARM DIKABUPATENLIMAPULUH KOTA

**Ridho Frischi** dibawah Bimbingan  
**Rahmi Wati S.Pt M.Si dan Elfi Rahmi S.Pt MP**  
Departement Pembangunan dan Bisnis Peternakan  
Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Padang, 2022

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan dipeternakan Sony Farm diKabupaten Limapuluh Kota 1 November – 31 November 2021, dengan tujuan 1) untuk mengetahui saluran pemasaran telur ayam Sony Farm diKecamatan Payakumbuh. 2) untuk mengetahui margin masing-masing lembaga yang dilalui dalam pemasaran telur. 3) dan untuk mengetahui Efisiensi pada pemasaran telur ayam Sony Farm di Kecamatan Payakumbuh. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus dan survey. Responden dalam penelitian ini adalah peternak ayam ras petelur, pedagang pengumpul, dan pedagang pengecer. Analisa yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Persentase dalam pemasaran telur ayam Sony Farm ini adalah, saluran II (produsen- pedagang pengumpul-konsumen) 48,3% dan saluran III (produsen- pedagang pengumpul- pedagang pengecer-konsumen) 51,7%. Biaya pemasaran saluran II sebesar Rp.48,85 dan pada saluran III sebesar Rp.53,74. Margin pada saluran pemasaran II Rp.174/butir dan pada saluran III Rp.754/butir. Nilai persentase farmer's share tertinggi pada setiap saluran pemasaran adalah saluran II sebesar 88,06% dan dikatakan efsiendibandingkanpada saluran III sebesar 62,85%.

**Kata kunci;** Margin, Biaya, Pemasaran, Farmer's Share, Telur Ayam Ras.

