

ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP KARAKTER  
YUNI DALAM FILM YUNI  
(Studi Pada Lembaga Swadaya Masyarakat (Lsm) *Woman Crisis*  
*Center* (Wcc) Nurani Perempuan)

TESIS

OLEH:

SANTHIANA SURYA

1820862002



PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022

## ABSTRAK

Nama : Santhiana Surya  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Karakter Yuni dalam Film Yuni  
(Studi pada Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) *Woman Crisis Center* (WCC) Nurani Perempuan).

Film dapat menyebarkan pesan yang ada didalamnya secara luas, dapat mempengaruhi audiens serta dapat menjadi sebuah sarana yang dapat menyebarkan nilai-nilai budaya baik budaya yang sudah mengakar atau budaya baru. Selain itu film juga sering dijadikan wadah untuk mencurahkan keresahan produsen film, seperti film Yuni yang mengangkat cerita perjuangan Yuni sebagai seorang remaja perempuan yang terbelenggu akan mitos-mitos tentang perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana LSM WCC Nurani Perempuan menganalisis serta memberi makna kepada karakter Yuni, dan menganalisis penerimaan pesan dalam film Yuni serta bagaimana LSM WCC Nurani Perempuan melihat gambaran gender dalam film Yuni. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall yang mengklasifikasikan penonton pada tiga elemen pemaknaan, selain itu penelitian ini juga menggunakan teori Interaksi Simbolik untuk melihat bagaimana *society* dapat atau tidak mempengaruhi individu. Informan pada penelitian ini berjumlah 8 orang yang merupakan anggota komunitas LSM Nurani Perempuan. Informan pada penelitian ini didapatkan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *focus group discussion*, wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informan tidak berada pada tiga posisi penonton yang tetap. Penerimaan penonton terhadap film Yuni ada pada dua posisi *decoding* yaitu posisi negosiasi dan posisi oposisi, kondisi ini menandakan bahwa ada informan yang masih bisa bernegosiasi dengan film Yuni secara keseluruhan dan ada juga yang menolak karena tidak sesuai dengan atau berlawanan dengan keadaan sosial dan nilai-nilai yang dianut. Pemberian makna dan menganalisis karakter Yuni, informan berada pada posisi *negotiated*. Informan melihat kesetaraan gender yang ada dalam film ini sama dengan yang ingin disampaikan oleh produsen film walau ada satu informan yang menolak jadi dapat disimpulkan bahwa pada bagian kesetaraan gender informan ada pada posisi dominan. Lalu di dapati bahwa seluruh ada pada beberapa informan yang tidak dapat dipengaruhi oleh informan lain karena latar belakang pengelawannya jadi dapat disimpulkan bahwa pengalaman yang di rasakan oleh seseorang lebih berperan dalam penerima atau menolak suatu makna.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Film, Makna

## ABSTACT

Name : Santhiana Surya  
Program Study : Communication Studies  
Title : *Analysis of Audience's Reception of Yuni's Character in Yuni's Film: A Study on Nurani Perempuan Non-Governmental Organization (NGO) Woman Crisis Center (WCC)*

*Films can spread the messages contained in them widely, can influence audiences, and can be a means that can spread cultural values, both deep-rooted cultures, and new cultures. In addition, films are also often used as a forum to express the concerns of film producers, such as the film Yuni, which tells the story of Yuni's struggle as a teenage girl who is shackled by myths about women. This study aims to find out how the WCC Nurani Perempuan NGO analyzes and gives meaning to Yuni's character, and analyzes the reception of messages in Yuni's film and how the WCC Nurani Perempuan NGO sees gender images in Yuni's film. This study uses Stuart Hall's reception analysis theory which classifies audiences into three elements of meaning, besides that this research also uses Symbolic Interaction theory to see how society can or does not influence individuals. There were 8 informants in this study who were members of the Nurani Wanita NGO community. Informants in this study were obtained using purposive sampling techniques and data collection techniques used were focus group discussions, interviews, and observation. The results of this study indicate that informants are not in three fixed spectator positions. The audience's acceptance of Yuni's film is in two decoding positions, namely the negotiation position and the opposition position. This condition indicates that there are informants who can still negotiate with Yuni's film as a whole and there are also those who refuse because it is not by following per-under or contrary to social conditions and values. adhered to. Giving meaning and analyzing Yuni's character, the informant is in a negotiated position. The informants see that gender equality in this film is the same as what the film producers want to convey, even though there is one informant who refuses, so it can be concluded that in terms of gender equality, the informant is in a dominant position. Then it was found that all of them existed in several informants who could not be influenced by other informants because of their opposing backgrounds, so it could be concluded that the experience felt by someone playing a more significant role in receiving or rejecting a meaning.*

*Key Word: Reception Analysis, Film, Meaning*