

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arifin, I. (2008). Kiai dan Politik Studi Kasus Perilaku Politik Kiai dalam Konflik Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Pasca Muktamar II Semarang (*Doctoral dissertation*, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for sale: Elections, clientelism, and the state in Indonesia*. Cornell University Press.
- Baleri, D. (2017). Strategi Pemenangan Herman HN-Yusuf Kohar dalam pemilihan Walikota Wakil Walikota Bandar Lampung Periode 2016-2021.
- Budiardjo, M. (2018). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Bungin, B. (2011). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*, Rajawali Pers. Jakarta.
- Butler, P., & Collins, N. (1994). Political marketing: Structure and process. *European journal of marketing*.
- Dewi, K. H., Kusumaningtyas, A. N., Ekawati, E., & Soebhan, S. R. (2018). Modal, Strategi Dan Jaringan Perempuan Politisi Dalam Kandidasi Pilkada Langsung. *Jurnal Penelitian Politik*, 15(2), 267-288.
- Denzin N. K. & Lincoln Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Djam'an Satori, A. K. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Field, J. (2011). *Modal Sosial (Social Capital)*. Edisi Indonesia. Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Firmanzah. (2020). *Kepopuleran Pejabat dalam Image Position di Mata Publik*. Venus (229). Rineka Cipta. Jakarta
- Fukuyama, F. (2002). *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Qalam. Yogyakarta
- Fukuyama, F., & Ruslani. (2002). *The Great Disruption: Hakikat Manusia dan Rekonstitusi Tatanan Sosial*. Qalam. Yogyakarta
- Houge, et all (2016). Social Network and Voter Mobilization (241-259). *The SAGE Handbook of Electoral Behaviour*. California

- Kartika, A. I. (2021). *Figur Politik Petahana A. Kaswadi Razak Pada Pemilihan Bupati Soppeng Tahun 2020. (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).*
- Levitsky, S. (2003). *Transforming Labor-Based Parties in Latin America: Argentine Peronism in Comparative Perspective.* Cambridge University Press.
- Muhtadi, B. (2019). *Populisme, Politik Identitas, dan Dinamika Elektoral: Mengurai Jalan Panjang Demokrasi Prosedural.* Intrans Publishing.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Vote Buying in Indonesia: The Mechanics of Electoral Bribery* (p. 318). Springer Nature.
- Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2012). *Kuasa rakyat: Analisis tentang perilaku memilih dalam pemilihan legislatif dan presiden Indonesia pasca orde baru.* Mizan Media Utama.
- Repi, M. (2019). Strategi Pemenangan Anggota Legislatif Terpilih Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Politico*, 8(4).
- Ronaldo, S. (2020). *Pengelolaan Jejaring Politik Lisda Hendrajoni Pada Pemilu Legislatif DPR RI Tahun 2019 di Sumatera Barat.* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Robert K. Yin. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schroder, Peter. (2008). *Strategi Politik*, Jakarta: Friedrich Stiftung.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian dan Pendidikan.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Elfabeta. Bandung.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik.* Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Tribunsumbar.Com, (2019), Firdaus dan muhayatul: Caleg jadi pembuktian the Power Of Silaturrahim, (<https://www.tribunsumbar.com/firdaus-dan-muhayatul-caleg-jadi-pembuktian-the-power-of-silaturrahim/>), diakses Mei 2022.
- Valora.co.id, (2019), PKB potensi loloskan tiga kaderanya ke DPRD Sumbar (<http://valora.co.id/solselkab/berita/12773/pkb-potensi-loloskan-3-kadernya-ke-dprd-sumbar.html>), diakses Mei 2022.

Venus, A., Rema Karyanti, S., & Rakhmat, J. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

