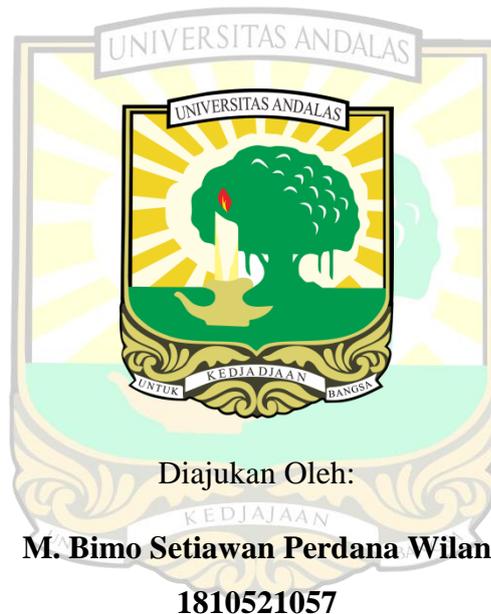


**PENGARUH *BRAND EQUITY*, *BRAND TRUST* DAN *E-RECOVERY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ANDALAS)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

M. Bimo Setiawan Perdana Wilan

1810521057

**Dosen Pembimbing
Yanti, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**



No. Alumni Universitas	M. Bimo Setiawan Perdana Wilan	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Pekanbaru/ 08 Agustus 2000 b) Nama Orang Tua : Ruslan dan Dewi Rina c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) NIM : 1810521057 f) Tanggal Lulus : 14 Desember 2022 g) Prediket Lulus : Dengan Pujian h) IPK : 3,75 i) Lama Studi : 4 tahun 4 bulan j) Alamat Orang Tua : Jalan Putri Tujuh Perumahan Putri Indah Kecamatan Tampan Pekanbaru		

PENGARUH BRAND EQUITY, BRAND TRUST DAN E-RECOVERY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PENGGUNA SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ANDALAS)

Skripsi oleh : *M. Bimo Setiawan Perdana Wilan*
Pembimbing : *Yanti, SE, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini sendiri akan bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh dari *brand equity*, *brand trust* dan *e-recovery* terhadap *repurchase intention* pengguna Shopee, dimana studi dilakukan pada mahasiswa S1 Universitas Andalas. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa S1 Universitas Andalas yang pernah melakukan aktivitas jual beli di Shopee minimal 2 kali dan pernah mengalami permasalahan ketika menggunakan aplikasi Shopee. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan adanya kriteria tertentu. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan *software* yaitu SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *brand equity*, *brand trust*, dan *e-recovery* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*.

Kata Kunci : Repurchase Intention, Brand Equity, Brand Trust, E-Recovery.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 14 Desember 2022
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Yanti, SE, MM	John Edwar, SE, MM	Suziana, SE, MM, Ph.D

Mengetahui,
Sekretaris Departemen Manajemen

Syafrizal, SE, ME, Ph.D
NIP. 197205101997021002



Tanda Tangan

Alummus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alummus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: