

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Albarran, B. A. (2017). *The Media Economy* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Allen, M. (Ed.). (2017). *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods*. California: SAGE Publication, Inc.
- Ardianto, A., Budi, N. S., Mudjijono, Nurdiyanto, & Isyanti. (1997). *Peranan Media Massa Lokal bagi Pembinaan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. In *Russian Journal of Sociology* (4th ed., Vol. 3, Issue 1). USA: SAGE Publication, Inc.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Djuroto, T. (2000). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hanson, R. E. (2022). *Mass Communication: Living in a Media World* (8th ed.). Canada: SAGE Publication, Inc.
- Harahap, M. A. (2013). *Kapitalisme Media: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi*. Yogyakarta: Aura Pustaka.
- Iriantara, Y. (2019). *Manajemen Media Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Junaedi, F. (2018). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2013). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory*. United Kingdom: SAGE Publication, Inc.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1993). *Communication Models for the Study of Mass*

- Communication* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif* (R. T. Rohidi (Ed.)). Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication* (2nd ed.). London: SAGE Publisher.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme: Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Seventh). Edinburgh: Pearson.
- Nugroho, Y., Amalia, D., Nugraha, LK., Putri, DA., Tanaya, J., Laksmi, S. (2013). *Produksi Konten, Penentuan Hidup Bersama: Sejauh Mana Media Menjunjung Prinsip Kewarganegaraan (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication* (5th ed.). New York: Oxford University Press.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa: Konsep Dasar, Pengelolaan, dan Etika Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Romli, A. S. M. (2020). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sambo, M., & Yusuf, J. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Samsudin, S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santana K., S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer* (2nd ed.). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sudibyo, A. (2022). *Dialektika Digital: Kolaborasi dan Kompetisi Antara Media Massa dan Platform Digital*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A. H. (2008). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergentif: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Terry, G. R. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Turow, J. (2020). *Media Today: Mass Communication in a Converging World* (7th ed.). New York: Routledge.
- Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Oxford: Focal Press.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: B First.
- Yin, R. K. (2005). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zikri, M., Samudra, L. G., & Widasari, O. (2013). *Kajian Terhadap Sajian Informasi Media Massa Lokal melalui Lima Kategori Isu*. Jakarta: AKUMASSA.

Jurnal

- Doyle, G. (2010). From Television to Multi-Platform. *Convergence*, 16(431). <https://doi.org/10.1177/1354856510375145>
- Doyle, G. (2015). Multi-platform Media and the Miracle of the Loaves and Fishes. *Journal of Media Business Studies*, 12(1), 49–65. <https://doi.org/10.1080/16522354.2015.1027113>
- Dumas, J. E. (2021). *The Importance of a Checkmark: an Investigation into the Perceptions of Social Media Verification and Its Effects on Consumer Trust*. University of Maine.
- Nugroho, I., & Irwansyah. (2021). Konvergensi Konten Audio di Media Online (Studi Kasus Podcast Detik.com). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 55–70.
- Ri'aeni, I., & Sulistiana, W. (2017). Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal. *JIKE*, 1(1), 86–97.
- Tapsell, R. (2014). Platform Convergence in Indonesia: Challenges and Opportunities for Media Freedom. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 21(2), 1–16.

Dokumen Negara

- Dewan Pers. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*.
- Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers.
- Keputusan Gubernur Sumatera Barat Nomor: 562-600 - 2020 tentang Upah

Minimum Provinsi Sumatera Barat 2021, (2020).
http://nakertrans.sumbarprov.go.id/images/2020/11/file/SK_UMP_21.pdf

Internet

- Covesia.com. (2021). *Redaksi*. <https://covesia.com/redaksi/#>
- facebook.com. (2022). *Langgam.id*. Facebook.
<https://www.facebook.com/langgam.media>
- facebook.com. (2022). *Padangkita.com*. Facebook.
<https://www.facebook.com/padangkita.com>
- Gla.ac.uk. (2012). *Multi-platform media and the digital challenge: Strategy, Distribution and Policy*.
<https://www.gla.ac.uk/schools/cca/research/ccpr/researchinccpr/multi-platformmediaandthedigitalchallengestrategydistributionandpolicy/>
- Harianhaluan.com. (2021). *Susunan Redaksi*.
<https://www.harianhaluan.com/redaksi>
- Helo. (2022). *Langgam.id*. Helo. <https://s.helo-app.com/al/vFNckesUTR>
- instagram.com. *Instagram Langgam.id*. (2022). Instagram.
<https://www.instagram.com/Langgam.id/>
- instagram.com. *Instagram Padangkita.com*. (2022). Instagram.
<https://www.instagram.com/padangkita.com/>
- Klikpositif.com. (2021). *Redaksi*. <https://klikpositif.com/redaksi>
- Langgam.id*. (2021). *Tentang*. <https://Langgam.id/redaksi/>
- Padangkita.com*. (2021). *Redaksi*. <https://Padangkita.com/tentang/#redaksi>
- Similarweb.com. (2021a). *Analyse Web for Langgam.id*.
<https://www.similarweb.com/website/Langgam.id/>
- Similarweb.com. (2021b). *Analyse Web for PadangKita.com*.
<https://www.similarweb.com/website/Padangkita.com/>
- SnackVideo. (2022). *Langgam.id*. <https://sck.io/u/@Langgam.id/T4PvMjaw>
- Sumbar.antaranews.com. (2021). *Tentang Antara Sumatra Barat*.
<https://sumbar.antaranews.com/about-us>
- support.google.com. (2022a). *Mempelajari Postingan Komunitas*.
<https://support.google.com/youtube/answer/9409631?hl=id>
- support.google.com. (2022b). *Memulai YouTube Shorts*.
<https://support.google.com/youtube/answer/10059070?hl=id#zippy=%2Cdi-negarawilayah-mana-saja-alat-pembuat-video-shorts-tersedia>
- Telegram. (2022). *Langgam.id News Update*. <https://t.me/langgamid>
- tiktok.com. (2022). *@langgam.id*. TikTok.

<https://www.tiktok.com/@Langgam.id? t=8X1AHLzccID& r=1>
twitter.com. (2022). *Langgam.id*. Twitter. <https://twitter.com/LanggamID>
twitter.com. (2022). *Padangkita.com*. Twitter. <https://twitter.com/padangkita.com>
youtube.com. (2022). *Langgam TV*. YouTube. <https://www.youtube.com/channel/UCxhRtgJ2PUsJIJxVuGys7dQ>
youtube.com. (2022). *Padangkita*. YouTube. <https://www.youtube.com/c/Padangkita>

Laporan

AMSI. (2021). *Laporan Survei Lanskap Media Digital di Indonesia: Kondisi Media Siber di Jakarta dan di Luar Jakarta*. Jakarta: Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI)

Nugroho, Y., Amalia, D., Nugraha, LK., Putri, DA., Tanaya, J., Laksmi, S. (2013). *Produksi Konten, Penentuan Hidup Bersama: Sejauh Mana Media Menjunjung Prinsip Kewarganegaraan (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: CIPG dan HIVOS.

Skripsi/Tesis

Dumas, J. E. (2021). *The Importance of a Checkmark: an Investigation into the Perceptions of Social Media Verification and Its Effects on Consumer Trust*. Thesis: University of Maine.

Feramerina, N. R. (2020). *Strategi Kreatif Konten Jurnalisme Perjalanan untuk Mempertahankan Eksistensinya (Studi Deskriptif pada Multiplatform Travelingyuk)*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Putra, G. N. (2017). *Strategi Manajemen Produksi Konten Multiplatform di Mainbasket dalam Keterbatasan Jumlah Sumber Daya Manusia*. Skripsi: Universitas Padjadjaran.

Rahmayanti, C. (2020). *Manajemen Redaksi Media Multiplatform (Studi Newsroom pada Arema Media Group)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.