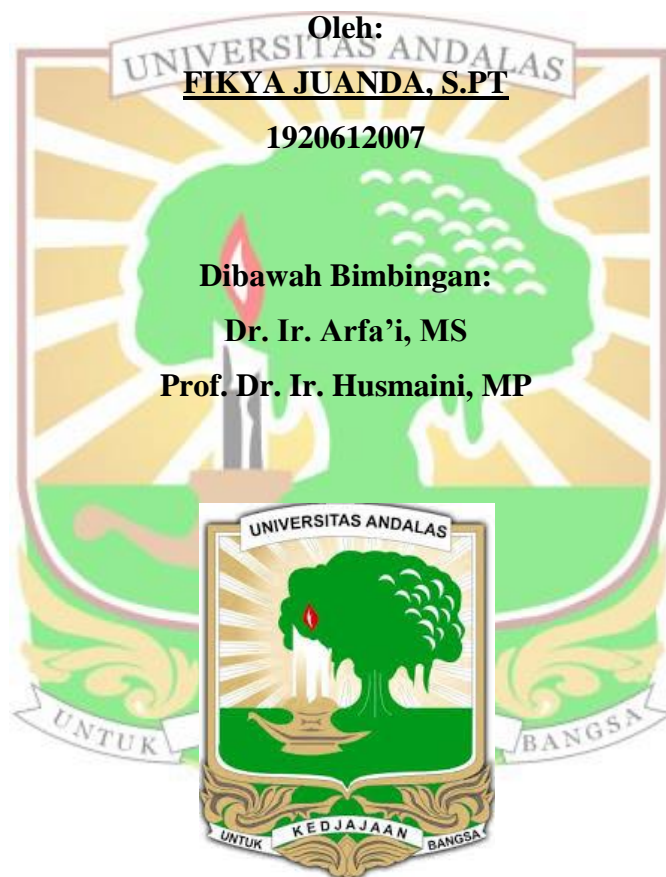


**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
PETERNAKAN AYAM KAMPUNG DI KOTA PADANG  
PROVINSI SUMATERA BARAT**

*Tesis*



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

**POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
PETERNAKAN AYAM KAMPUNG DI KOTA PADANG  
PROVINSI SUMATERA BARAT**

Oleh:

**FIKYA JUANDA, S.PT**

1920612007



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

# **POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PETERNAKAN AYAM KAMPUNG DI KOTA PADANG**

Oleh: Fikya Juanda, S.Pt (1920612007)

(Dibawah bimbingan: Dr. Ir. Arfa'i, MS dan Prof. Dr. Ir. Hj. Husmaini, MP)

## **Abstrak**

Kemandirian pangan merupakan salah satu upaya yang harus dilakukan untuk menjawab permasalahan belum tercapainya swasembada pangan nasional. Memprioritaskan pengembangan ternak lokal seperti ayam kampung sebagai penghasil produk pangan asal hewani, mampu menjawab tantangan di dunia peternakan seperti saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Menganalisis faktor Eksternal pengembangan usaha peternakan ayam kampung, (2) Menganalisis faktor Internal pengembangan usaha peternakan ayam kampung, dan (3) Merumuskan strategi pengembangan usaha peternakan ayam kampung berdasarkan potensi yang dimiliki Kota Padang. Penelitian dilakukan dalam tiga tahap: 1) Identifikasi dan analisis faktor Eksternal pengembangan ayam kampung, 2) Identifikasi dan analisis faktor Internal pengembangan ayam kampung, dan 3) Merumuskan strategi pengembangan ternak ayam kampung di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor Internal yang mendukung pengembangan ayam kampung berupa kekuatan yang terdiri dari: 1) Potensi lahan, 2) Letak geografis, 3) Adanya wilayah basis, dan 4) Tingginya motivasi peternak. Faktor Eksternal yang mendukung berupa peluang: 1) Permintaan pasar, 2) Berfungsinya Puskesmas, 3) Dukungan pemerintah, dan 4) Berkembangnya IPTEK. Prioritas strategi utama untuk mempercepat pengembangan ayam kampung adalah dengan membuat kawasan sentra pembibitan ayam kampung pada wilayah basis peternakan ayam kampung di Kota Padang.

Kata Kunci: Potensi Daerah, Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Kampung



## POTENTIAL AND DEVELOPMENT STRATEGY OF VILLAGE CHICKEN FARMING IN THE CITY OF PADANG

By : Fikya Juanda, S.Pt (1920612007)  
(Supervised by : Dr. Ir. Arfa'i, MS and Prof. Dr. Ir. Hj. Husmaini, MP)

### *Abstract*

*Food self-sufficiency is one of the efforts that must be made to answer the problem of not achieving national food self-sufficiency. Prioritizing the development of local livestock such as free-range chicken as a producer of food products of animal origin, capable of responding to current challenges in the world of livestock. The aims of this study were: (1) to analyze the external factors for the development of free-range chicken farming, (2) to analyze the internal factors for the development of free-range chicken farming, and (3) to formulate a free-range chicken farming business development strategy based on the potential of the city of Padang. The research was conducted in three stages: 1) Identification and analysis of external factors for native chicken development, 2) Identification and analysis of internal factors for free-range chicken development, and 3) Formulating strategies for developing free-range chicken livestock in Padang City. The results showed that the internal factors that support the development of free-range chickens are in the form of strengths consisting of: 1) Land potential, 2) Geographical location, 3) Base area, and 4) High farmer motivation. External factors that support opportunities: 1) Market demand, 2) The functioning of the Puskesmas, 3) Government support, and 4) The development of science and technology. The main strategic priority for accelerating the development of free-range chickens is to create free-range chicken breeding centers in the area where native chicken farms are based in the city of Padang.*

*Keywords: Regional Potential, Village Chicken Farm Development Strategy*

