

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., & Rahmanto, Y. (2020). DESAIN DATA WAREHOUSE PENJUALAN MENGGUNAKAN NINE STEP METHODOLOGY UNTUK BUSINESS INTELEGENCY. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 1(2), 137–146.  
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- C, D. A., Baskoro, D. A., Ambarwati, L., & Wicaksana, I. W. S. (2013). *Belajar Data Mining dengan RapidMiner*. Open content model.
- Dalle, J., Akrim, A., & Baharuddin. (2020). *Pengantar Teknologi informasi* (1st ed., Vol. 1). PT. Rajagrafindo Persada.
- Darman, R. (2018). ANALISIS VISUALISASI DAN PEMETAAN DATA TANAMAN PADI DI INDONESIA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 4(2), 156–162.
- Darudiato, S., Santoso Wisnu, S., & Wiguna, S. (2010). Business Intelligence: Konsep dan Metode (Suparto Darudiato; dkk). *CommIT*, 4, 63–67.
- Dita Kurniasari. (2021, May 6). *Algoritma Supervised Learning vs Unsupervised Learning Cari Tahu Perbedaannya Disini*. DQLab.  
<https://www.dqlab.id/algoritma-supervised-learning-vs-unsupervised-learning-cari-tahu-perbedaannya-disini>
- Edi, D., & Betshani, S. (2009). Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse. *Jurnal Informatika*, 5, 71–85.
- García, S., Luengo, J., & Herrera, F. (2014). *Intelligent Systems Reserence Library 72 : Data Preprocessing in Data Mining* (Vol. 72). Springer International Publishing Switzerland. <http://www.springer.com/series/8578>
- Hasim, L. (2019). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE PADA MANAJEMEN DASHBOARD REPORT PERUSAHAAN ASURANSI. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4, 123–136.

- Hendrian, S. (2018). Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Memprediksi Siswa Dalam Memperoleh Bantuan Dana Pendidikan. *Faktor Exacta*, 11(3). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i3.2777>
- Hilman, D.-A., Faktor, O., & Hilman Djamaludin, M. (2018). ANALISIS FAKTOR OPTIMALISASI PROSES ETL PADA DATA WAREHOUSE SEBAGAI PENDUKUNG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAGEMENT DENGAN BUSINESS INTELLIGENCE. In *Faktor Exacta* (Vol. 11, Issue 1).
- PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 112 TAHUN 2007, Pub. L. No. Nomor 112 Tahun 2007 (2007).
- Juanda, O. A., Sugiono, D., & Sugiharto, M. M. (2019). *ANALISA PENGARUH RETAIL SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DI TRANSMART CARREFOUR RUNGKUT SURABAYA*.
- Junaedi, I., Abdillah, D., & Yasin, V. (2020). Analisis Perancangan dan Pembangunan Aplikasi Business Intelligence Penerimaan Negara Bukan Pajak Kementerian Keuangan RI. *JISAMAR*, 4, 88–101.
- Kirk, Andy. (2012). *Data visualization : a successful design process*. Packt Pub.
- Larassati, M., Latukolan, A., Arwan, A., & Ananta, M. T. (2019). *Pengembangan Sistem Pemetaan Otomatis Entity Relationship Diagram Ke Dalam Database* (Vol. 3, Issue 4). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Lubis, H. A. (2020). *Pembangunan Business Intelligence pada Toserba Koperasi Karyawan Semen Padang(KKSP) Berbasis Dashboard System*.
- Moss, L. T., & Atree, S. (2003). *Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision-support Applications* (3rd ed.). Pearson Education.  
<https://books.google.co.id/books?id=HSeE7rOXKsUC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Nasrullah, A. H. (2021). *IMPLEMENTASI ALGORITMA DECISION TREE UNTUK KLASIFIKASI PRODUK LARIS*. 7(2). <http://ejournal.fikom-unasman.ac.id>
- Prof. Ma'ruf Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuntitatif: Vol. I*. Aswaja Pressindo.

- Purwati, E., & Gunawan, S. (2018). Perancangan Data Penerimaan Barang Pada PT. Transmart Central Park Warehouse Menggunakan Pentaho dan Tableau. *SIMADA*, 1, 81–92.
- Putramasi Hintarsyah, A., Christy, J., & Leslie Hendric Spits Warnars, H. (2018). *FORECASTING SEBAGAI DECISION SUPPORT SYSTEMS APLIKASI DAN PENERAPANNYA UNTUK MENDUKUNG PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN* (Vol. 8, Issue 1).
- Rasmussen, N., Chen, C. Y., & Bansal, M. (2009). *Business Dashboards : A Visual Catalog for Design and Deployment*. John Wiley & Sons, Inc.
- Setio, P. B. N., Saputro, D. R. S., & Winarno, B. (2020). Klasifikasi dengan Pohon Keputusan Berbasis Algoritme C4.5. *PRISMA*, 3, 64–71. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Silvana, M., Akbar, R., & Tifani, R. (2017). Penerapan Dashboard System Perpustakaan Universitas Andalas Menggunakan Tableau Public. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, 1–6.
- Subuh, D., Harsono, D., & Sulistiyowati, R. (2019). IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE PADA APLIKASI E-TILANG DENGAN MENGGUNAKAN TABLEAU SERVER. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL GEOTIK*, 127–135.
- Sundari, A., & Syaikhudin, A. Y. (2021). *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Academia Publication. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=jLk1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=bisnis+retail+adalah&ots=k6W9FaWlym&sig=zmgbvGEIAyXCIYS8djHoHoWmm\\_c&redir\\_esc=y#v=onepage&q=bisnis%20retail%20adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=jLk1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=bisnis+retail+adalah&ots=k6W9FaWlym&sig=zmgbvGEIAyXCIYS8djHoHoWmm_c&redir_esc=y#v=onepage&q=bisnis%20retail%20adalah&f=false)
- Suryadi, S. (2019). IMPLEMENTASI NORMALISASI DALAM PERANCANGAN DATABASE RELATIONAL. *Jurnal Teknik Informatika*, 3(2).
- Turban, E., Aronson, J. E., & Liang, T. P. (2007). *Decision Support Systems and Intelligent Systems* (7th ed.). Prentice-Hall Inc.
- Turban, E., Sharda, R., Delen, D., & King, D. (2011). *Business intelligence : a managerial approach* (2nd ed.). Prentice Hall.

Yunistira, A., & Fudholi, H. (2020). Analisis Penerapan Model Business Intelligence pada Aplikasi Payment Point Online Banking dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Aplikasi ApotikKuota) Analysis of Business Intelligence Model Implementation in Payment Point Online Banking to Improve Marketing Strategies (Case Study: ApotikKouota Application). *Jurnal Ilmu Komputer Agri-Informatika*, 7, 1–10. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jika>

