

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini penutup penelitian yang berisi kesimpulan dan saran mengenai Penerapan *Business Intelligence* menggunakan *Dashboard* pada Data Divisi Trans Living Transmart Padang.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan *Business Intelligence* berbentuk *Dashboard* pada Microsoft Power BI maka dapat disimpulkan :

1. *Dashboard* yang dihasilkan pada penelitian ini membantu *reporting* Divisi Trans Living Transmart Padang terdiri dari enam *dashboard* yaitu *dashboard sales*, *dashboard breakage*, *dashboard aging*, *dashboard forecasting*, *dashboard classification slow moving*, dan *dashboard clasification item sales* karena *reporting* menjadi interaktif sehingga memudahkan pengambilan keputusan bagi pihak manajerial maupun eksekutif. *Dashboard* penelitian ini dapat diakses pada link : <https://app.powerbi.com/reportEmbed?reportId=e5b07f02-2f48-4d0a-98bb-c7170b245c93&autoAuth=true&ctid=34627874-ed3a-497c-8fb9-16ce7e9764f1>
2. Perancangan *data mart* terhadap data *sales*, *breakage*, dan *aging* pada Divisi Trans Living Transmart Padang menghasilkan tiga tabel fakta yaitu fakta *sales*, *breakage*, dan fakta *aging*, serta lima tabel dimensi yaitu dimensi *item*, dimensi *subfamily*, dimensi *dept*, dimensi *vendor* dan dimensi *waktu*. Pembangunan *data mart* dilakukan menggunakan Pentaho Data Integration (PDI).
3. Proses *classification* dilakukan dengan menggunakan software rapid miner dengan metode *Decision Tree* algoritma c4.5 yang mengklasifikasikan *item slow moving* dan *item sales*. *Dashboard clasification* menampilkan pembagian *item slow moving* sebanyak 1890 unit *item* dan 231 unit *item* bukan *slow moving* dan kategori *item sales normal* sebanyak 213.688 unit *item* dan *high* sebanyak 60.602 unit *item*, *dashboard* ini digunakan untuk penentuan strategi persediaan *item* pada Divisi Trans Living.

4. Dashboard *forecasting* menampilkan peramalan total pendapatan penjualan, *margin*, dan total *cost* yang menghasilkan pola sebagai acuan untuk kebijakan strategis agar penjualan meningkat.

6.2. Saran

Adapun saran berdasarkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Penggunaan *tools* maupun metode lain untuk *forecasting*, *classification*, *data mining*, dan melakukan perbandingan antar metode tersebut agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Pembangunan aplikasi *business intelligence* berbasis *website* atau *mobile* untuk pengolahan, *preprocessing*, *data mining*, dan visualisasi dashboard agar proses tersebut terintegrasi pada suatu sistem.

