

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN KOPI INSTAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

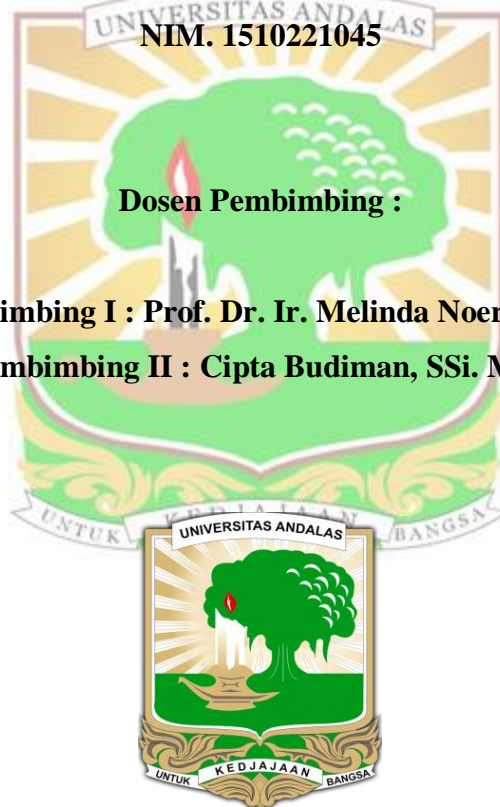
**MARTA SIASANI**

**NIM. 1510221045**

**Dosen Pembimbing :**

**Pembimbing I : Prof. Dr. Ir. Melinda Noer, M.Sc.**

**Pembimbing II : Cipta Budiman, SSi. MM.**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN KOPI INSTAN**

**Oleh**

**MARTA SIASANI**

**NIM. 1510221045**



**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian**

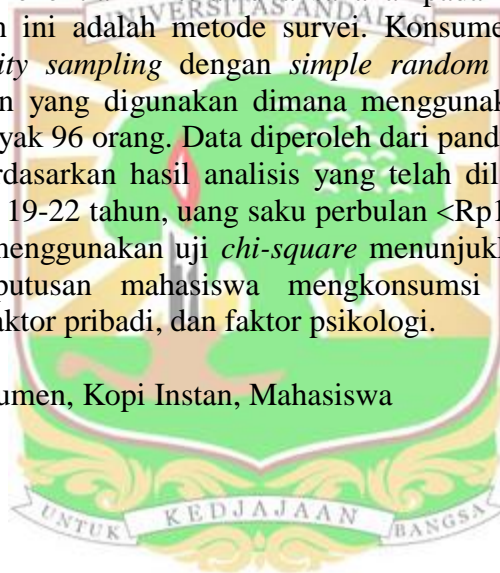
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN KOPI INSTAN

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas dalam menggunakan kopi instan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas dalam menggunakan kopi instan. Penelitian ini telah dilaksanakan pada November 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Responden yang dijadikan responden ditentukan secara *probability sampling* dengan *simple random sampling*, jumlah responden sesuai dengan rumus Slovin yang digunakan dimana menggunakan batas toleransi kesalahan yaitu 10% didapatkan sebanyak 96 orang. Data diperoleh dari panduan wawancara dan kuesioner dengan skala *Guttman*. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, mayoritas responden adalah perempuan, berumur 19-22 tahun, uang saku perbulan <Rp1.000.000. Berdasarkan model penelitian yang dilakukan menggunakan uji *chi-square* menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan kopi instan adalah faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumen, Kopi Instan, Mahasiswa



# ***FACTORS AFFECTING STUDENT DECISIONS IN CONSUMING INSTAN COFFEE***

## ***Abstract***

*This study aims to identify the characteristics of Faculty of Agriculture students in Andalas University in consuming instant coffee and to analyze the factors that influence their decisions to consume instant coffee. This research was carried out in November 2022. The method used in this study was a survey method. Consumers as respondents were determined by probability sampling with simple random sampling, the number of respondents according to the Slovin formula with the error tolerance limit of 10%, resulting in 96 people. The Data were obtained from interview guides and questionnaires using the Guttman scale. The results show that the majority of respondents are women with the age between 19-22 years old, with monthly income <Rp1.000,000. Based on the chi-square analysis it depicts that the factors affecting student decision in consuming instant coffee are cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors.*

***Keywords:*** *Consumer Behavior, Instan Coffee, Student*

