

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Andika, Rendra. 2016. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Jagung F1 Aina di Koto Baru Batu Hampar Kabupaten Lima Puluh Kota*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Barker dkk. 2002. *Research Methods In Clininal Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Dollemore, D. and Giuliucci, M. 2001. *Rahasia Awet Muda Bagi Pria*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard (terj). 1994. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Karnadi, dan Kusmirayati. 2014. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kopi Susu Instan Merek Torabika (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Unars). [Jurnal] *Ekonomi dan Bisnis Growth*, Vol.12, No.1, : 1 -19.
- Karoma, Agustina Resi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Di Kota Makassar*. [Skripsi]. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philips, dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Delapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Julia Nurfi Rahma. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Merek Palmeco Pt. Astra Agro Lestari, Tbk Di Medan*. [Tesis]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Liveina, dan Artini. 2014. Pola Konsumsi Dan Efek Samping Minuman Mengandung Kafein Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Udayana, 3(4)1-12.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal.
- Maulidi, Hafrina. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

- Mizfar, Fityan dan Sinaga, Aldon. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan. Vol. 11 No.2: 175–180.
- Mowen, Jhon, C, Dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi. Kelima. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Novel, Belgis dan Astuti, Sri Rahayu Tri. 2015. Analisis Variabel–Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak Di Kota Semarang. *Jurnal Volume 4, Nomor 2*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Outlook Kopi. 2016. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal – Kementerian Pertanian.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal – Kementerian Pertanian 2017.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ridwansyah. 2003. *Pengolahan Kopi*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan Spss Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, Sondang, P. 2006. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solikatun, Drajat Tri Kartono dan Demartoto, Argyo. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4 (1): 60–74.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Supriyono, dan Iskandar, Dibyo. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret. *Jurnal STIE AUB Surakarta Vol.2. No. 3. ISSN: 2337-5965.*
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian. Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Urfana, Millatina dan Sembiring, Beby Karina Fawzee. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Ketuncky Fried Chicken Walikota Medan.* [Skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Utama, Dion Aji. 2017. *Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap Kopi Instan Nescafe dan Torabika pada Mahasiswa di Universitas Lampung.* [Skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. 2011. *SPSS Complete: Teknis Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS.* Jakarta: Salemba Infotek.
- Yulisa, L., Indriani, Y. dan Situmorang, S., 2013. *Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Lampung Terhadap Kopi Bubuk Instan Siap Saji.* JIIA 1(4):60-69.
- Zulfa, Syafia. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Padang.* [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

