

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah dan Tantri. 2018. *Managemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.

Jakarta

Alif, S.M. 2017. *Kiat Sukses Beternak Ayam Petelur*. Bio Genesis. Yogyakarta

Adhi, Nurseto. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Mempengaruhi Luas

Pengungkapan Suka Rela dan Asimetri Inforasi. Universitas Diponegoro.

Semarang

Badan Pusat Satistik, *Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Angka Tahun 2021*.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Lima Puluh Kota 2020

.Badan Pusat Satistik, *Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Angka Tahun 2021*.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Lima Puluh Kota 2021

Badan Pusat Satistik, *Kecamatan Suliki Dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik

Kabupaten Lima Puluh Kota 2018

Badan Pusat Satistik, *Kecamatan Suliki Dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik

Kabupaten Lima Puluh Kota 2019

Badan Pusat Satistik, *Kecamatan Suliki Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik

Kabupaten Lima Puluh Kota 2020

Badan Pusat Satistik, *Populasi Ayam Ras Petelur menurut Provinsi (Ekor), 2019-*

2021. Badan Pusat Statistik 2021

Badan Pusat Satistik, *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2018*. Badan

Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat 2018

Badan Pusat Satistik, *Kabupaten Rokan Hulu Dalam Angka 2021*. Badan Pusat

Statistik Kabupaten Rokan Hulu 2021

Badan Pusat Satistik, *Statistik Indonesia 2020*. Badan Pusat Statistik 2020

Badan Pusat Statistik, *Statistik Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik 2021

Badan Pusat Statistik, *Statistik Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik 2022

David, FR. 2004, *Managemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta

David, FR. 2006. *Manajemen Strategis. Edisi tiga Belas*. Jakarta: Salemba Empat.

Hamdi, Fathan Hukama. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Puyuh di Kabupaten Lima Puluh Kota*. Universitas Andalas. Padang

Kementrian Perdagangan. 2013. Profil Komoditas Telur Ayam Ras.

Kementrian Pertanian. 1996. Keputusan Menteri Pertanian Nomor 472/Kpts/TN.330/6/96 tentang Petunjuk Pelaksanaan Pembinaan Usaha Peternakan Ayam Ras

Kotler. 2002. *Managemen Pemasaran. Edisi Millenium Jilid 2*. PT, Prehallindo : Jakarta

Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Lapani, Kartini Bt. 2014. *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur UD. Putra Tamago di Kecamatan Palu Selatan Kota Palu*. e-J Agrotekbis 2 (1) : 96 – 100

Porter, Michael. E. 1991. *Towards a Dynamic Theory of Strategy. Strategic Management Journal*. Vol. 12, 95-117

Rahardi, F dan Rudi Hartono.2003. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya.

Jakarta

Rahmanto.2013. *Struktur Histologik Usus Halus dan Efisiensi Pakan Ayam*

Kampung dan Ayam Broiler. Universitas Negti Yogyakarta. Yogyakarta

Rasyaf. M. 2002. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya : Jakarta

Sugiyono. 2010. *Belajar Analisis Data Sampel*. Bandung: Alfabeta

Suprijatna, E., A. Umiyati, K. Ruhyat. 2005. *Ilmu dan Ternak Unggas*. Penebar

Swadaya : Jakarta

Yamesa Nia. 2010. *Startegi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur*

Pada Perusahaan AAPS Kecamatan Guguak, Kabupaten Lima Puluh Kota,

Sumatera Barat. Institut Pertanian Bogo



