

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anindita, R dan Reed, M. 2018. *Bisnis Dan Perdagangan Internasional*. Penertbit ANDI, Yogyakarta.
- bps.go.id. 2020. “Produksi dan Konsumsi Listrik PLN di Provinsi Sumatera Barat mwh 2015 ”. <https://sumbar.bps.go.id> (diakses pada tanggal 18 Maret 2022).
- Kotler, P. Dan Keller K. L. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*. 15th edition. Pearson education. London.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid -1, Erlangga, Jakarta.
- Latif, Ahmad. (2020). Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris International Language Foundation (Ilf) Di Lamongan. *Jurnal Manejerial Bisnis* Vol. 3 No. 2 Universitas Ciputra Surabaya.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. UPP-AMP YKPN, Yogyakarta
- Portal Layanan Pelanggan*. Diakses pada website pln.co.id pada tanggal 26 Mei 2022
- Swasta, B. dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke -2. Penerbit : Andi, Yogyakarta