

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- AB Susanto & Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Bandung. CV. Linda Karya
- Ali, Hasan. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Medpress.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT.Grasindo.
- Anwari, Fajrin,dkk.2011. “*Studi Penurunan Kadar Bod, Cod, Tss Dan Ph Limbah Pabrik Tahu Menggunakan Metode Aerasi Bertingkat*”. Program Studi Teknik Kimia, Fakultas Teknik, Unlam Kalimantan Selatan
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grapindo
- Badan Pusat Statistik. (2020)
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Becker, M. dan Arnold, J. (2010). *Mobile Marketing For Dummies*. Indianapolis, Indiana: Wiley Publishing.
- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Dayat, M. 2019. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”, dalam Jurnal Mu'allim, Vol. 1, No. 2.
- Ekawati dan Endro, 2008. *Survey Pemahaman dan Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika. Vol.6.
- Husein, Umar. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. SUN
Jakarta: PT. Pos Indonesia
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.