

TUGAS AKHIR

Penerapan Segmentasi Pasar pada Aplikasi *Posgiro Mobile* PT. Pos Indonesia

Cabang Bukittinggi

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



Oleh :

MAIRISTA SUCI

1800512002

Dosen Pembimbing:

Meuthia, SE, M.Sc

NIP: 198611302015042004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya dengan data diri dibawah ini :

Nama : Mairista Suci

NIM : 1800512002

Jurusan : DIII Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa tugas akhir yang saya susun dengan judul “**Penerapan Segmentasi Pasar pada Aplikasi *Posgiro Mobile* PT. Pos Indonesia Cabang Bukittinggi**” merupakan karya orisinil yang saya susun sendiri. Jika terdapat unsur plagiasi pada sebagian atau keseluruhan karya ini saya bersedia bertanggung jawab berdasarkan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 22 Desember 2022

Saya yang menyatakan

Mairista Suci

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Nama : Mairista Suci
No. BP : 1800512002
Jenjang Pendidikan : Diploma III
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir : Penerapan Segmentasi Pasar pada Aplikasi *Posgiro*
Mobile PT. Pos Indonesia Cabang Bukittinggi

Telah diuji dan disetujui Tugas Akhir ini melalui ujian komprehensif yang dilakukan pada tanggal 08 Desember 2022.

Padang , 22 Desember 2022

Pembimbing

Meuthia, SE, M.Sc

NIP:198611302015042004

Mengetahui :

Koordinator Program Diploma III
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas
Andalas

Rita Rahayu, S.E., Akt., M. Si., Ph. D.
NIP. 197509052000032002

A/n Kaprodi,
Sekretaris Koordinator Program
Diploma III

Rini Rahmahdian S, SE, MSE
NIP. 198204092005012002